

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
(НИУ «БелГУ»)

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом университета
25.06.2018, протокол № 16

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Высшего образования

39.03.01 Социология

(с изменениями 201 __, 201 __, 201 __, 201 __ гг.)

Профиль подготовки

Социологические и маркетинговые исследования

Тип программы

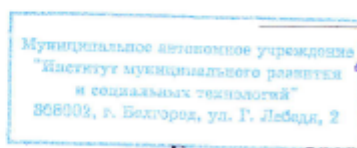
Прикладной бакалавриат

Квалификация (степень)

бакалавр

СОГЛАСОВАНО
Представитель работодателя:
Директор МАУ
«Институт муниципального развития и социальных технологий»

/Б.В. Заливанский



Белгород 2018

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета ____ . ____ . 20 ____, протокол № ____

Ученый секретарь _____

____ . ____ . 20 ____

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета ____ . ____ . 20 ____, протокол № ____

Ученый секретарь _____

____ . ____ . 20 ____

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета ____ . ____ . 20 ____, протокол № ____

Ученый секретарь _____

____ . ____ . 20 ____

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1.1. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	5
1.2. ЦЕЛИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	6
1.3. ЗАДАЧИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	7
1.4. СРОК ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ.....	8
1.5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	8
1.6. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	8
II. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ.....	8
III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	11
3.1. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	11
3.2. СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	12
3.3. ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	13
3.4. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	14
3.5. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	15
IV. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	16
4.1. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	16
4.2. СТРУКТУРА КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	19
V. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	25
5.1. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА, УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ, ПРОФИЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	25
5.2. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ, ПРОФИЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	25

5.3. ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ, ПРОФИЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	26
5.3.1. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ, ПРОФИЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	26
5.3.2. ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ, ПРОФИЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	27
5.3.3. ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ, ПРОФИЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	29
5.4. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	31
VI. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	32
6.1. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	32
6.2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП	33
6.3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	34
6.4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	35
VII. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	36
VIII. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ	39
8.1. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	40
8.2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ	41
IX. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ.....	45

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) высшего учебного заведения – это комплексный проект образовательного процесса в вузе по определенному направлению (специальности), уровню и профилю подготовки, представляющий собой систему взаимосвязанных документов:

- разработанный и утвержденный вузом самостоятельно на основе ФГОС ВО с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы вуза;

- устанавливающий цели, ожидаемые результаты, структуру и содержание образования, условия и технологии реализации образовательного процесса, системы деятельности преподавателей, студентов, организаторов образования, средства и технологии оценки и аттестации качества подготовки студентов на всех этапах их обучения в вузе;

- включающий в себя: учебный план, РП дисциплин и практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии;

- позволяющий реализовать образовательный процесс в вузе в соответствии с требованиями утвержденного ФГОС.

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль: социологические и маркетинговые исследования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки Социология, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 №1328;

- Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования РФ;

- Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

1.2. Цели ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль подготовки социологические и маркетинговые исследования.

Основная идея образовательной программы заключается в подготовке специалистов нового поколения, способных к коллективной работе в рамках

инновационной деятельности в сфере изучения социума и проведении социологических исследований.

Образовательная программа спроектирована и реализуется в соответствии с современными образовательными технологиями.

Образовательная программа является первой ступенью многоуровневой системы подготовки бакалавра по направлению 39.03.01 Социология; спроектирована и реализуется в соответствии с методологией компетентностного подхода. Качество образовательной программы обеспечивается и гарантируется действующей в университете системой процессов менеджмента качества модели ISO 9001:2015.

Цели ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология социологические и маркетинговые исследования: формируются в рамках Миссии и Программы повышения конкурентоспособности НИУ «БелГУ» среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013-17 гг. и на перспективу до 2020 года. При разработке и реализации образовательных программ НИУ «БелГУ» следует требованиям национального законодательства и берет на себя дополнительные обязательства выявлять требования (потребности) основных потребителей ОПОП (студентов всех форм обучения), потенциальных работодателей, общества и профессионального сообщества.

Основная цель ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология социологические и маркетинговые исследования: формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Таблица 1

Основными целями подготовки по программе являются:

Код цели	Формулировка цели	Требования ФГОС и/или заинтересованных работодателей
Ц1	обеспечить качественную подготовку будущих социологов как высококвалифицированных специалистов на основе сочетания передовых инновационных технологий обучения с практической деятельностью	Требования ФГОС, требования работодателей
Ц2	содействовать развитию творческого мышления личности, способной осуществлять и развивать социально-культурную деятельность молодежи, сохранять и развивать культурный потенциал страны в контексте своей профессиональной деятельности	Требования ФГОС, требования работодателей
Ц3	способствовать воспитанию профессионально-ценностных качеств студента в единстве мировоззренческих и поведенческих аспектов	Требования ФГОС, требования работодателей
Ц4	готовить студентов к успешной карьере в осуществление последовательности действий, направленных на получение нового знания об объектах профессиональной деятельности, а также оценки результативности и последствий социальной и экономической политики, социальной экспертизе;	Требования ФГОС, требования работодателей

	просветительской, информационной и консультационной работе в органах власти и управления, учреждениях образования, культуры, здравоохранения, а также в области социальных коммуникаций и других областях профессиональной деятельности посредством преподавания дисциплин, которые обеспечат фундаментальные знания, инструментарий и интеллектуальную зрелость, необходимые в конкурентной глобальной окружающей среде	
Ц5	обеспечить формирование и развитие у студентов следующих личностных качеств: умение работать индивидуально и в коллективе; умение критически осмысливать и анализировать происходящие социально-экономические и политические события; умение формировать и обосновывать собственную точку зрения по профессиональным вопросам; социальную ответственность; способность к самоанализу и самооценке	Требования ФГОС, требования работодателей

1.3. Задачи ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Задачами образовательной программы являются:

- обеспечение необходимых условий, учитывающих индивидуальный потенциал студентов, способствующих развитию их духовных, мыслительных и других возможностей, а также личностных качеств, отвечающих требованиям информационного общества, задачам построения российского гражданского общества на основе принципов толерантности, диалога культур и уважения его многонационального, поликультурного состава;
- создание предпосылок для формирования мотивации к профессиональной деятельности социолога;
- воспитание познавательного интереса к научно-исследовательской и проектной деятельности социолога;
- создание условий для формирования конкурентоспособности выпускника в профессиональной сфере на рынке труда;
- разнообразие индивидуальных образовательных траекторий и индивидуального развития каждого студента, обеспечивающих рост личностного потенциала.

1.4. Срок освоения ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Срок освоения ОПОП в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология социологические и маркетинговые исследования: составляет 4 года на очной форме обучения, 5 лет – на заочной.

1.5. Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Трудоемкость освоения ОПОП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

Нормативный срок, общая трудоемкость освоения ОПОП (в зачетных единицах) для всех форм обучения и соответствующая квалификация (степень) приведены в Таблице 2

Таблица 2

Сроки, трудоемкость освоения ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология социологические и маркетинговые исследования: и квалификация выпускников

Наименование ОПОП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ОПОП, включая последипломный отпуск		Трудоемкость (в зачетных единицах*)	
	Код в соответствии с принятой квалификацией ОПОП	Наименование	очная	ЗО	очная	ЗО
Социология , профиль социологические и маркетинговые исследования	39.03.01	бакалавр	4 года	5 лет	240**	240

*Одна зачетная единица по дисциплинам соответствует 36 академическим часам.

**Трудоемкость ОПОП по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

1.6. Требования к абитуриенту по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Для освоения ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология необходима предварительная образовательная подготовка в объеме среднего общего образования. Наличие такого образования удостоверяет документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании. Кроме того, абитуриент должен представить результаты ЕГЭ по обществознанию, математике, русскому языку.

II. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа – совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и реализацию образовательного процесса по данному направлению, уровню и профилю подготовки кадров с высшим профессиональным образованием.

Уровень основной профессиональной образовательной программы – характеристика, определяющая степень (квалификацию) выпускника

(бакалавр, магистр, специалист), его подготовленность к профессиональной деятельности определенного вида по совокупности приобретаемых компетенций в результате освоения программы.

Направление подготовки – совокупность образовательных программ для профессиональной подготовки бакалавров, магистров и специалистов различных профилей, интегрируемых на основе общей фундаментальной подготовки.

Профиль – совокупность основных типичных черт профессии, (направления подготовки), определяющих конкретную направленность образовательной программы и ее содержание.

Вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения и преобразования.

Объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие.

Область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом и производственном проявлении.

Цели основной образовательной программы – компетенции, приобретаемые выпускниками данного профиля, уровня и направления (специальности) через некоторое время (3-5 лет) после окончания программы (могут достигаться не всеми выпускниками).

Результаты обучения – профессиональные и общекультурные компетенции, приобретаемые к моменту окончания программы данного профиля, уровня и направления (специальности) (достигаются всеми выпускниками).

Компетенция – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

Составляющие результатов обучения – знания, умения, владения опытом их применения на практике.

Знания – результат усвоения информации через обучение, который определяется набором фактов, принципов, теорий и практик, соответствующих области рабочей или учебной деятельности. Знания могут быть теоретическими и (или) фактическими.

Умения – подтвержденные способности применять знания для решения задач или проблем. Умения могут быть когнитивными (применение логического, интуитивного, творческого мышления) и практическими (навыки использования методик, материалов, механизмов, инструментов). Когнитивные умения – результат формирования методологической культуры выпускника в процессе образования. Методологическая культура формируется в результате овладения методом – знанием, организованным как средство познания и деятельности.

Образовательная технология – это система совместной деятельности субъектов образовательного процесса по его планированию, организации, ориентированию и корректированию с целью достижения конкретного

результата при обеспечении комфортных условий участникам и учете ограничений.

Форма обучения – специальная конструкция процесса обучения, характер которой обусловлен его содержанием, методами, приемами, средствами, видами деятельности обучающихся.

Фонд оценочных средств – это совокупность оценочных средств, которую образуют база контрольных заданий различного вида, а также методические материалы, содержащие описание форм и регламентирующие процедуры контроля, предназначенные для определения качества освоения студентом учебного материал, и критерии оценивания результатов.

Зачет, экзамен – формы промежуточной аттестации студента, определяемые учебным планом подготовки по направлению (специальности) ВО.

Тест – форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Контрольная работа – форма контроля, которая может применяться для оценки знаний по базовым и вариативным дисциплинам блоков и состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, задач или заданий, требующих поиска обоснованного ответа.

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин (модулей) базовой и вариативной частей.

Курсовая работа – вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.

Балльно-рейтинговая система – это система, в которой учебный материал разделяется на логически завершённые части (модули), после изучения каждого из которых предусматривается аттестация в форме контрольной работы, теста, коллоквиума и т.д.

Обозначения и сокращения

ФОС	Фонд оценочных средств
ВУЗ	Высшее учебное заведение
ОПОП	Основная профессиональная образовательная программа
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ОК	Общекультурные компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
НИР	Научно-исследовательская работа
ВКР	Выпускная квалификационная работа
УМК	Учебно-методический комплекс
ФГОС	Федеральный государственный образовательный

III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

3.1. Область профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль подготовки социологические и маркетинговые исследования.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.

3.2. Сферы профессиональной деятельности по направлению подготовки социологические и маркетинговые исследования:

Возможные сферы профессиональной деятельности: в управленческих, аналитических, кадровых, консалтинговых структурах органов власти, политических партий, коммерческих фирм и промышленно-производственных предприятий и организаций, а также преподавателями в вузах, колледжах, лицеях и гимназиях.

Возможные сферы профессиональной деятельности в регионе: Центр социального обслуживания населения администрации, г. Белгород; Центр профессионального развития кадров регионального управления Института управления НИУ «БелГУ», г. Белгород; НИУ «БелГУ», кафедра социологии и организации работы с молодежью; Северо-Восточный научный центр Национальной академии наук и Министерства образования и науки Украины, г. Харьков; Ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области» г. Белгород; Управление молодежной политики Белгородской обл., г. Белгород; Аппарат губернатора Белгородской обл., г. Белгород; Администрация г. Белгорода; Администрация г. Белореченск; Администрация г. Кисловодск; Администрация пгт. Борисовка, Белгородская обл.; Администрация Новооскольского р-на Белгородской области; Администрация Грайворонского р-на Белгородской обл.; Администрация г. Валуйки; Администрация Волоконовского р-на Белгородской обл.; Администрация Ровеньского р-на Белгородской обл.; Администрация Губкинского городского округа, г. Губкин; Администрация Прохоровского р-на Белгородской обл.; Администрация Ивнянского р-на Белгородской обл.; Администрация Ракитянского р-на Белгородской обл.; Администрация Белгородского р-на Белгородской обл.; Администрация Вейделевского р-на Белгородской обл.; Администрация Яковлевского р-на Белгородской обл.; Администрация Красненского р-на Белгородской обл.; Администрация Старооскольского р-на, г. Старый Оскол; Администрация Корочанского р-на Белгородской обл.; Администрация Краснояружского р-на Белгородской

обл.; Администрация Красногвардейского р-на Белгородской обл.; Администрация Алексеевского р-на, г. Алексеевка; Администрация Чернянского р-на Белгородской обл.; Администрация Шебекинского р-на, г. Шебекино; Администрация поселка Пролетарский, п. Пролетарский, Белгородская обл.; Администрация Тавровского сельского поселения, с. Таврово, Белгородская обл.; Администрация Майского сельского поселения, п. Майский, Белгородская обл.; Администрация Дмитриевского сельского поселения, с. Дмитриевка, Белгородская обл.; Администрация муниципального р-на «Волоконовский р-н»; Администрация Двухлученского сельского поселения муниципального р-на «Город Валуйки и Валуйский р-н»; Администрация Головчинского сельского поселения, Грайворонский р-н Белгородской обл., с. Головчино; Администрация Ютановского сельского поселения, Волоконовской р-н Белгородской обл.; Администрация Беломестненского сельского поселения Белгородского р-на Белгородской обл.; Администрация Россошанского р-на Воронежской обл.; Администрация Ракитянского р-на Белгородской обл.; Администрация п. Уразово Белгородской обл.; Администрация Корочанского р-на Белгородской обл.; Администрация Бершаковского сельского поселения муниципального р-на «Шебекинский р-н и город Шебекино»; Администрация Синегорского сельского поселения, Ростовская обл., п. Синегорский; Администрация городского поселения «поселок Северный»; ОАО «Сбербанк России» и другие федеральные, региональные, муниципальные органы; государственные и муниципальные учреждения; научно-исследовательские институты и центры.

3.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки социологические и маркетинговые исследования:

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

3.4. Виды профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки социологические и маркетинговые исследования:

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- проектная (основная)
- производственно прикладная (основная)

3.5. Задачи профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки социологические и маркетинговые исследования:

– *проектная деятельность:*

участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;

участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;

участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;

научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб;

производственно-прикладная деятельность:

поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;

идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей);

разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;

разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности;

анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих;

распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов.

IV. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ (профиль подготовки: социологические и маркетинговые исследования).

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения данной ОПОП ВО, определяются на основе ФГОС ВО по направлению и профилю

подготовки 39.03.01 Социология, а также соотносятся с целями и задачами данной ОПОП ВО.

4.1. Формируемые компетенции по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Полный состав обязательных общекультурных и общепрофессиональных компетенций выпускника (с краткой характеристикой каждой из них) как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП ВО представлен в таблице 3.

Таблица 3

Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершению освоения данной ОПОП ВО

Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК-3	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач
ОПК-5	способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
ОПК-6	способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и

	экспериментального исследования
Профессиональные компетенции (ПК)	
проектная деятельность	
ПК-3	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами
ПК-4	умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
ПК-5	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб
Производственно-прикладная	
ПК-10	способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности
ПК-11	способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК-12	способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей
ПК-13	способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности
ПК-14	способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации
ПК-15	способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей
ПК-16	способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретенными выпускниками компетенциями (Таблица 4).

Результаты обучения являются совокупностью знаний, умений и владений опытом их применения на практике, интегрированной в профессиональные и общекультурные компетенции, и представляют собой описание того, что выпускник будет способен делать после обучения по программе.

Таблица 4

Планируемые результаты обучения

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
P1	использовать основные законы естественнонаучных и гуманитарных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	ОК-9 ПК-2,10

P2	самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи прикладных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ОК-1,2 ПК-3,4,11,
P3	участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей	ОК-1,2,4,5,9 ПК-3,4,5,12,13,14
P4	планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ОК-3,5,6,7 ПК-15,16
P5	использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ОК-4,8 ПК-10,11,15
P 6	использовать полученные знания в проектировании траектории своей профессиональной деятельности	ОК-1,2,6,8 ПК-4, 10,11
P 7	представлять проекты аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	ОК-1,3,5 ПК-3,13
P 8	использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	ОК-1,5 ПК-3,4,10,13,14,16

4.2. Структура компетентностной модели выпускника по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Компетентностная модель выпускника (КМВ) – комплексный интегральный образ конечного результата осуществленного образовательного процесса.

Таблица 6

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА

МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
Профессионально образующие компетенции
Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (1) ; Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (2) ; Способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и

общностей **(3)**; Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб **(4)**; Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности **(5)**

	Основообразование		Профессиональное определение	Профессиональная специализация		Профессиональная		
Методологическая основа специальности	1 курс – бакалавриат Философия 1235 Экономическая теория 1 Психология23 Правоведение 2 Русский язык и культура речи2 математика1 Современные информационные технологии 125 Концепции современного естествознания1 Анализ и математическая обработка 1 Основы социологии235 История социологии23 Безопасность жизнедеятельности 1 Введение в специальность23 Экономика 1 Психология и педагогика2 Физическая культура Статистика 12	Специализация дисциплин специальности	2 курс – бакалавриат Иностранный язык2 Иностранный язык (профессиональный) 2 Иностранный язык в социологии2 Культурология2 История мировых цивилизаций1 Социологические методы использования в маркетинге 123 Теория измерения в социологии135 Компьютерный практикум1245 Компьютер и Интернет для социолога1245 Основы социологии1235 История социологии123 Методология и методы социологического исследования12345 Социология общественного мнения 123 Социология управления2345 Социальная антропология1235 Социология народонаселения123 Специальная терминология на иностранном языке2 Социологическое наследие П. А. Сорокина2 Политическая социология15 Деловой иностранный язык2 Физическая культура	3 курс - бакалавриат Политология125 Иностранный язык (профессиональный) 2 Иностранный язык в социологии2 Анализ и математическая обработка данных в социологии1235 Математико-статистические методы в социологии1235 Современные социологические теории123 Политическая социология235 Социология управления235 Социология культуры и духовной жизни235 Социология религии 235 Этносоциология235 Управление персоналом2345 Социология конфликта235 Социология организации235 Социология семьи235 Социоллингвистика235 Социология СМИ235 Качественные методы12345 Контент- анализ12345 Социология науки1235 Социология повседневности1235	Практикоориентированность дисциплин специальности	4 курс - бакалавриат Социология общественного мнения12345 Социология международных отношений12345 Социология молодежи2345 Социология образования и воспитания2345 Социология коммуникаций2345 Социальное проектирование и прогнозирование12345 Социология личности235 Теория и практика социальной работы2345 Социологические методы в бизнес-аналитике 123 Теория социальных технологий1235 Маркетинг 245 Социальный инжиниринг 245 Социология девиантного поведения235 Социальная аналитика 123 Социология города235 Социология села235 Методика преподавания социологии125 Нетрадиционные методы преподавания социологии125 Гендерная социология235 Социология детства235	Научная и проектная деятельность по специальности	Магистратура 5-6 курс
	Ключевые компетенции: 1,2		Ключевые компетенции: 2,3	Ключевые компетенции: 2,3,4				
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЕ ЛИНИИ								
Образовательные уровни	Методологическая основа	Специализация	Практическая ориентация			Научная квалификация		
	1 курс – бакалавриат	2 курс – бакалавриат	3 курс – бакалавриат	4 курс – бакалавриат		магистратура		

<p>ПОК 1 Ключевой курс формирования компетенции: 2 курс – бакалавриат</p>	<p>Философия 1235 Экономическая теория 1 Высшая математика1 Современные информационные технологии в социальных науках 125 Концепции современного естествознания1 Естественнонаучная картина мира1 Безопасность жизнедеятельности1</p>	<p>История мировых цивилизаций1 Теория вероятностей и математическая статистика123 Методы прикладной статистики для социологов12345 Теория измерения в социологии135 Компьютерный практикум1245 Компьютер и Интернет для социолога1245 Основы социологии1235 История социологии123 Методология и методы социологического исследования12345 Социальная антропология1235 Демография123 Геополитика15</p>	<p>Политология125 Анализ и математическая обработка данных в социологии1235 Математико-статистические методы в социологии1235 Современные социологические теории123 Качественные методы12345 Контент- анализ12345 Социология науки1235 Социология повседневности1235</p>	<p>Социология общественного мнения12345 Социология международных отношений12345 Социальное проектирование и прогнозирование12345 Теория социальных технологий1235 Методика преподавания социологии125 Нетрадиционные методы преподавания социологии125</p>	
<p>ПОК 2 Ключевой курс формирования компетенции: 2-3-4 курс – бакалавриат</p>	<p>Философия 1235 Психология23 Основы права2 Русский язык и культура речи2 Риторика23 Современные информационные технологии в социальных науках 125 Основы социологии235 История социологии23 Введение в специальность23 Психология 2 педагогика2</p>	<p>Иностранный язык2 Иностранный язык (профессиональный) 2 Иностранный язык в социологии2 Культурология2 Теория вероятностей и математическая статистика123 Методы прикладной статистики для социологов12345 Теория измерения в социологии135 Компьютерный практикум1245 Компьютер и Интернет для социолога1245 Основы социологии1235 История социологии123 Методология и методы социологического исследования12345 Социальная психология235 Социология управления2345 Социальная антропология1235 Демография123 Специальная терминология на иностранном языке2 Социологическое наследие П. А. Сорокина2 Деловой иностранный язык2</p>	<p>Политология125 Иностранный язык (профессиональный) 2 Иностранный язык в социологии2 Анализ и математическая обработка данных в социологии1235 Математико-статистические методы в социологии1235 Современные социологические теории123 Политическая социология235 Социология управления235 Социология культуры и духовной жизни235 Социология религии235 Этносоциология235 Управление персоналом2345 Социология конфликта235 Социология организации235 Социология семьи235 Социоллингвистика235 Социология СМИ235 Качественные методы12345 Контент- анализ12345 Социология науки1235 Социология повседневности1235</p>	<p>Социология общественного мнения12345 Социология международных отношений12345 Социология молодежи2345 Социология образования и воспитания2345 Социология коммуникаций2345 Социальное проектирование и прогнозирование12345 Социология личности235 Теория и практика социальной работы2345 Государственное и муниципальное управление2345 Теория социальных технологий1235 Маркетинг245 Рсоциология рекламы 245 Социология девиантного поведения235 Социология общественного мнения Социология города235 Социология села235 Методика преподавания социологии125 Нетрадиционные методы преподавания социологии125 Гендерная социология235 Социология детства235 Командообразование и внутриорганизационные коммуникации 123</p>	

<p>ПОК 3 Ключевой курс формирования компетенции: 3-4 курс – бакалавриат</p>	<p>Логика 1235 Психология23 Основы социологии235 История социологии23 Введение в специальность23</p>	<p>Теория вероятностей и математическая статистика123 Методы прикладной статистики для социологов12345 Теория измерения в социологии135 Основы социологии1235 История социологии123 Методология и методы социологического исследования12345 Социальная психология235 Социология управления2345 Социальная антропология1235 Социология расселения 12 Социология народонаселения123</p>	<p>Анализ и математическая обработка данных в социологии1235 Математико-статистические методы в социологии1235 Современные социологические теории123 Политическая социология235 Социология управления235 Социология культуры и духовной жизни235 Социология религии235 Этносоциология235 Управление персоналом2345 Социология конфликта235 Социология организации235 Социология семьи235 Социоллингвистика235 Социология СМИ235 Качественные методы12345 Контент- анализ12345 Социология науки1235 Социология повседневности1235</p>	<p>Социология общественного мнения12345 Социология международных отношений12345 Социология молодежи2345 Социология образования и воспитания2345 Социология коммуникаций2345 Социальное проектирование и прогнозирование12345 Социология личности235 Теория и практика социальной работы2345 Государственное и муниципальное управление2345 Теория социальных технологий1235 Социология девиантного поведения235 Социология общественного мнения 23 Социология города235 Социология села235 Гендерная социология235 Социология детства235</p>	
<p>ПОК 4 Ключевой курс формирования компетенции: 2-4 курс – бакалавриат</p>		<p>Методы прикладной статистики для социологов12345 Компьютерный практикум1245 Компьютер и Интернет для социолога1245 Методология и методы социологического исследования12345 Социология управления2345</p>	<p>Управление персоналом2345 Качественные методы12345 Контент- анализ12345 Социология науки1235</p>	<p>Социология общественного мнения12345 Социология международных отношений12345 Социология молодежи2345 Социология образования и воспитания2345 Социология коммуникаций2345 Социальное проектирование и прогнозирование12345 Теория и практика социальной работы2345 Государственное и муниципальное управление2345 Социологические методы исследования в маркетинге 245 Социология рекламы 245</p>	
<p>ПОК 5 Ключевой курс формирования компетенции: 3-4 курс – бакалавриат</p>	<p>Философия 1235 Современные информационные технологии в социальных науках 125 Основы социологии235</p>	<p>Методы прикладной статистики для социологов12345 Теория измерения в социологии135 Компьютерный практикум1245 Компьютер и Интернет для социолога1245 Основы социологии1235 Методология и методы социологического исследования12345 Социальная психология235 Социология управления2345 Социальная антропология1235 Социология народонаселения15 Социология расселения 123</p>	<p>Политология125 Анализ и математическая обработка данных в социологии1235 Математико-статистические методы в социологии1235 Политическая социология235 Социология управления235 Социология культуры и духовной жизни235 Социология религии235 Этносоциология235 Управление персоналом2345 Социология конфликта235 Социология организации235 Социология семьи235 Социоллингвистика235 Социология СМИ235 Качественные методы12345 Контент- анализ12345 Социология науки1235 Социология повседневности1235</p>	<p>Социология общественного мнения12345 Социология международных отношений12345 Социология молодежи2345 Социология образования и воспитания2345 Социология коммуникаций2345 Социальное проектирование и прогнозирование12345 Социология личности235 Теория и практика социальной работы2345 Государственное и муниципальное управление2345 Теория социальных технологий1235 Социологические методы исследования 245 Социология рекламы психология девиантного поведения235 Аддиктивное поведение235 Социология города235 Социология села235 Методика преподавания социологии125 Нетрадиционные методы преподавания социологии125 Гендерная социология235 Социология детства235</p>	

V. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль подготовки: социологические и маркетинговые исследования, и Положением об основной образовательной программе высшего образования содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

5.1. График учебного процесса. Учебный план по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль социологические и маркетинговые исследования (Приложение 1).

5.2. Содержание ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль социологические и маркетинговые исследования.

Содержание ОПОП по направлению подготовки в полном объеме представлено в рабочих программах дисциплин.

5.3. Программы учебной и производственных практик по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль социологические и маркетинговые исследования.

В соответствии с требованиями ФГОС разрабатываются программы практик студентов, предусмотренных ОПОП. Требования к практикам, видам практик, их целям и задачам, программам и формам отчетности по каждому виду практики регламентируются «Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные программы высшего образования».

5.3.1. Программа учебной практики по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль социологические и маркетинговые исследования.

Цели учебной практики состоят в формировании у студентов общего представления о практической работе социолога; подготовка студента к осознанному и углубленному изучению специальных дисциплин; развитие практических навыков профессиональной социологической деятельности; выработка умений работать самостоятельно.

Продолжительность практики: 2 недели для студентов второго курса очного отделения и 2 недели для студентов третьего курса заочного отделения.

Требования к результатам учебной практики

Результатом прохождения учебной практики должно стать формирование следующих компетенций (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);

способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

Результатом прохождения учебной практики должно стать формирование следующих компетенций (ПК):

умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4).

5.3.2. Программа производственной практики по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль социологические и маркетинговые исследования.

Цели производственной практики являются, приобретение умений и навыков практического характера по направлению: «Социология», формирование навыков профессиональной коммуникации и приобретении индивидуального и проектного опыта в работе с социальной информацией, осуществление сбора эмпирических материалов для научно-исследовательской или курсовой работы.

Продолжительность практики: Длительность производственной практики составляет 2 недели (после шестого семестра) для студентов третьего курса очного отделения, и 2 недели (после седьмого семестра) для студентов четвертого курса заочного отделения.

Требования к результатам производственной практики:

Результатом прохождения производственной практики должно стать формирование следующих компетенций (ОПК, ПК):

способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);

способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);

способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14);

5.3.3. Программа преддипломной практики по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль Социологические и маркетинговые исследования.

Целью преддипломной практики является выполнение выпускной квалификационной работы.

Продолжительность практики: Длительность преддипломной практики составляет 4 недели (после седьмого семестра) для студентов четвертого курса очного отделения, и 4 недели (после девятого семестра) для студентов пятого курса заочного отделения.

Требования к результатам преддипломной практики:

Результатом прохождения производственной практики должно стать формирование следующих компетенций (ПК):

– способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6).

– способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);

– предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);

– способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13);

– способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15);

– способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

5.4. Программа государственной итоговой аттестации

1. Целью проведения государственной итоговой аттестации является проверка сформированных компетенций, приобретенных обучающимся в

соответствии с требованиями ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения профессиональными компетенциями в вузе.

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП:

Государственная итоговая аттестация бакалавра включает подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Итоговые аттестационные испытания являются обязательными и осуществляются после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме и необходимы для определения уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО.

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколом заседаний государственных экзаменационных комиссий.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику Института присваивается степень «Бакалавр» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль социологические и маркетинговые исследования и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

3. Формируемые компетенции

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

общефессиональными компетенциями:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);

способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6).

способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);

умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);

способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);

способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);

способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);

способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13);

способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14);

способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15);

способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

VI. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

6.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 50 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

6.2. Образовательные технологии, используемые при реализации ОПОП

Анализ рабочих программ дисциплин показал, что в рамках учебного процесса преподаватели активно используют инновационные методы обучения. К их числу относятся:

- использование информационных ресурсов и баз знаний;
- групповые дискуссии и проекты;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- лекции-визуализации;
- проведение ролевых игр и тренингов;
- чтение интерактивных лекций;
- использование проектно-организованных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задач.

Среди форм и методов интерактивного обучения, организуемого преподавателями, используются следующие: презентации, конкурсы практических работ с их обсуждением, коллективные решения творческих

задач, кейс-метод (разбор конкретных социальных ситуаций), обсуждение учебных видеозаписей, методы с использованием интернет-технологий и др.

Преподаватели кафедры социологии и организации работы с молодежью по направлению подготовки 39.03.01 Социология практикуют использование технологий группового проектирования, когда студенты в течение определенного времени разрабатывают и защищают проект, что способствует развитию умений работать в команде.

Также используются новые подходы:

- к контролю знаний студентов (компьютерное тестирование знаний);
- к проведению консультирования студентов по различным вопросам (электронная почта, социальные сети, Skype).

В учебном процессе используются информационные ресурсы и базы, предлагаемые электронной библиотечной системой НИУ «БелГУ».

Преподаватели применяют электронные учебные пособия, презентации для организации и проведения аудиторных занятий, самостоятельной работы студентов.

На всех этапах учебного процесса используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход к изучению социологических дисциплин.

Применение в учебном процессе перечисленных методов обучения позволяет специалистам глубоко и прочно освоить учебный материал дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология и осознанно использовать его на практике.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ОПОП, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 процентов аудиторных занятий, что соответствует требованиям ФГОС ВО), составляет 25,6%.

Образовательные технологии используемые при реализации ОПОП
Приложение 3.

6.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

ОПОП обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в локальной сети «НИУ БелГУ».

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной частей.

6.4. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Вуз располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие, рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в примерных основных образовательных программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в

рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**VII. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ
РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ профиль подготовки:
социологические и маркетинговые исследования.**

Ректорат и профессорско-преподавательский состав принимает активные меры по сбалансированному развитию личности студентов. Для реализации общекультурных, социально-личностных компетенций созданы и разработаны основные положения: «Программа повышения конкурентоспособности НИУ «БелГУ» среди ведущих мировых образовательных центров на 2013-2017 гг. и на перспективу до 2020 года», «Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные программы высшего образования», «Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся в НИУ «БелГУ» по очной форме обучения за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета», регламентирующие учебно-воспитательную, социально-культурную, научно-исследовательскую деятельность обучающихся и др.

В Институте созданы благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. В НИУ «БелГУ» существует централизованная система воспитательной работы со студентами. В этой связи в Институте управления ежегодно разрабатывается и утверждается план социально-воспитательной работы на текущий год, где отражены все основные направления деятельности:

- организационная работа;
- духовно-нравственное воспитание;
- гражданско-патриотическое и правовое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;
- физическое воспитание и формирование здорового образа жизни;
- социальная поддержка студентов;
- организация воспитательной работы в студенческих общежитиях, др.

Административную структуру, функционально ответственную за воспитательную работу в Институте составляют заместитель директора по социально-воспитательной работе, ответственный за воспитательную работу на кафедре, преподаватели института кураторства.

Основные задачи кафедры социологии и организации работы с молодежью в области социально-воспитательной работы:

- адаптация первокурсников и иногородних студентов к изменившимся условиям жизнедеятельности с целью вхождения в вузовскую среду;
- развитие личностных качеств студентов, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- формирование профессионально-ценностных ориентаций духовно-нравственной сферы будущих специалистов/бакалавров;
- развитие ориентации на общечеловеческие и национальные ценности, высокие гуманистические идеалы нравственности и культуры;
- воспитание у студентов гражданской позиции и политического сознания, правовой и политической культуры, способности к труду и жизни в современных условиях;
- воспитание нравственных качеств и интеллигентности;
- сохранение и приумножение историко-культурных и научных традиций вуза, преемственности, формирования чувства студенческой солидарности и корпоративности;
- укрепление и совершенствование физического состояния, стремления к здоровому образу жизни;
- формирование основ культуры управления коллектива и реализации социальной активности студентов в различных формах студенческого самоуправления и соуправления.

Совместно с кураторами студенты организуют и участвуют в мероприятиях культурного, спортивного и просветительского плана. В рамках проводимой в институте работы по пропаганде здорового образа жизни и развитию спорта проводится спортивное посвящение первокурсников, которое позволяет в первые дни учёбы приобщить студентов к спорту, выявить их предпочтения и помочь адаптироваться в вузе. Традиционным стало проведение «Дня футбола», в котором участвуют студенты и преподаватели. Ежегодно проводятся различные образовательные мероприятия для учащихся (открытые лекции, мастер-классы, круглые столы, стратегические дебаты), а также День самоуправления, когда студентам предоставляется возможность продемонстрировать всё то, чему их обучают в институте. Уча применяют свои теоретические знания на практике, организуя учебный процесс. Они выполняют обязанности преподавателей, работников учебно-методического отдела, принимают настоящие управленческие решения, находясь на должности директора института. Прочно закрепилась церемония посвящения в студенты, где первокурсники демонстрируют свои таланты, показывая презентации и творческие номера. Все эти виды работ способствуют формированию корпоративного патриотизма у студентов.

В Институте функционируют студенческий актив, который занимается организационными вопросами студенческого самоуправления. Свою деятельность ведёт Дебатный клуб, участвующий в ежегодных выездных заседаниях. Информация, обсуждаемая на заседаниях Дебатного клуба, размещается на сайте, где все желающие могут продолжить дискуссию по рассматриваемой проблеме. На кафедре социологии и организации работы с

молодёжью создан и успешно функционирует студенческий социологический клуб «СОКЛ», занимающийся научно-исследовательской деятельностью. В ходе его заседаний рассматриваются актуальные проблемы современности, проводятся социологические исследования (опросы преподавателей и студентов), проходят дискуссии, в которых студенты, аспиранты, преподаватели выступают в качестве экспертов, высказывают свои позиции, формируя общественное мнение и разрабатывая рекомендации по решению социальных проблем.

Преподаватели и студенты кафедры принимают активное участие в волонтерских и благотворительных акциях («Белый цветок», «День флага Белгородской области»). Кроме того, студенты-волонтеры кафедры (волонтерский корпус «Клевер») организуют поездки в областной реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями, а также Прохоровский детский дом. В ходе этих поездок они проводят развивающие тренинги, обучающие навыкам эффективного знакомства и способствующие созданию безбарьерной среды, тренинги по развитию лидерских качеств и другие воспитательно-образовательные, а также развлекательные мероприятия для детей и подростков.

Созданный международный студенческий клуб «Диалог» способствует развитию международного студенческого сотрудничества в сфере образования, науки и межкультурной коммуникации. В рамках Клуба организуются лекции, семинары, мастер-классы и тренинги с участием представителей зарубежных вузов-партнеров кафедры социологии и организации работы с молодёжью и Института управления, проводятся мероприятия, направленные на совершенствование языковых навыков студентов.

В целях воспитания используются возможности учебного процесса. На кафедре социологии и организации работы с молодёжью разработаны специализированные курсы, такие как: «Социология личности», «Социальная психология», «Социология культуры», «Социология и психология девиантного поведения», «Социология семьи», «Социология конфликта». Различные вопросы социально-воспитательной работы находят отражение в тематике кураторских часов.

Основными формами научно-исследовательской работы студентов являются выступления с докладами на секционных, пленарных заседаниях, научных конференциях, семинарах, участие в конкурсах и олимпиадах. При этом основной задачей является выход за рамки программы обучения, индивидуализация процесса обучения, создание предпосылок для обеспечения продолжения образования в аспирантуре.

Выделяются премии и призы за успехи в творческой и спортивной деятельности учащихся. Назначаются именные стипендии за успехи в различных областях. При проведении праздничных мероприятий студенты поощряются грамотами и благодарственными письмами.

VIII. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология осуществляется в соответствии с Положениями: «О порядке обучения, перевода, отчисления и восстановления и предоставления отпусков обучающимся в НИУ «БелГУ», «О формах, периодичности и порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся НИУ «БелГУ», «Об аттестационной комиссии при приеме, переводе и восстановлении на II и последующие курсы в НИУ «БелГУ», «О правилах приема на II и последующие курсы в НИУ «БелГУ», «Положение о подготовке и защите курсовых работ (проектов)», «Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные программы высшего образования», «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения основных образовательных программ в НИУ «БелГУ» и др.

Настоящие нормативно-правовые акты регламентируют порядок организации и проведения текущей и промежуточной аттестации студентов, устанавливают максимально возможное количество форм обязательной отчетности в течение одного учебного года.

Нормативно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология осуществляется в соответствии с Положениями: «Положение о государственной итоговой аттестации обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры», «Положение о выпускной квалификационной работе обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» и т.д.

8.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Оценка качества освоения основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) на кафедре создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы,

тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Вузом созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности, для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Обучающимся предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

Организация промежуточного контроля определяется рабочими программами учебных дисциплин, а также текущими образовательными задачами. Используются следующие формы контроля получаемых знаний студентов:

- 1) устный опрос (индивидуальный, фронтальный, собеседование);
- 2) контрольные письменные работы;
- 3) тестирование;
- 4) практические и/или лабораторные работы;
- 5) защита индивидуальных заданий и творческих работ (ситуационные задания, реферат, статья, проект и др.);
- 6) защита портфолио;
- 7) участие в деловых, ситуационных, имитационных играх и т.д.

Возможно использование следующих фондов оценочных средств: тематика эссе и рефератов; контрольные вопросы зачетов и экзаменов по всем дисциплинам, фонды тестовых заданий; и т.д.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса и предусматривает проведение экзаменов, зачетов, защиту курсовых работ/проектов, практик. В ходе промежуточных аттестаций оценивается уровень сформированности компетенций, которые являются базовыми при переходе к следующему году обучения.

8.2. Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль: социологические и маркетинговые исследования.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Цель ГИА – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основными задачами ГИА являются: определение соответствия компетенций выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВО.

К видам итоговых аттестационных испытаний по направлению подготовки 39.03.01 Социология относится защита выпускной квалификационной работы (ВКР) в форме бакалаврской работы.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР определяются «Положение о выпускной квалификационной работе обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Выпускная работа бакалавра должна представлять собой теоретическое или экспериментальное исследование, связанное с решением отдельных, частных задач, определяемых особенностями подготовки по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Тематика ВКР разрабатывается ведущими преподавателями выпускающей кафедры с привлечением представителей потребителей образовательных услуг, потенциальных работодателей, представителей общественных организаций. Тематика ВКР рассматривается на заседании выпускающей кафедры, и утверждается Ученым советом Института управления. Темы ВКР должны иметь практическую направленность и разрабатываются на основе материалов государственных и муниципальных органов власти, региональных и федеральных статистических данных. Предлагаемая тематика не исключает возможности выполнения ВКР по проблемам, предложенным студентом с обязательным обоснованием целесообразности их разработки.

Для успешного выполнения ВКР студенту необходимо:

- иметь глубокие знания в области социологии и руководствоваться ими при решении задач ВКР;
- владеть методами научного исследования, а также документально-статистического, факторного, корреляционного анализа, различными методами измерения социальных показателей, группировки первичных эмпирических данных, а также системного анализа социальной информации;
- уметь использовать современные информационные технологии в процессе выполнения исследований и оформления ВКР;
- стремиться к оказанию помощи организациям, применительно к которым разрабатывается ВКР, путем достижения в процессе проектирования реальных практических результатов, подготовленных к использованию;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа, проектные решения и мероприятия по их внедрению;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание ВКР.

ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- соответствовать стандарту направления подготовки 39.03.01 Социология;
- выполняться самостоятельно и творчески на основе фактического материала конкретной организации;
- учитывать действующие законодательные акты, нормативные документы, инструктивные материалы;

- состоять из отдельных разделов, имеющих логическую последовательность, конкретность изложения материала, краткость и ясность формулировок;
- результаты проведенных исследований должны быть конкретными и доказательными;
- выводы, предложения и рекомендации должны вытекать из основного содержания работы, иметь практическую направленность;
- иметь приложения как первичную информацию об объекте исследования;
- текст работы должен быть оформлен в соответствии с действующими нормативными правилами и положениями (ГОСТ).

ВКР способствует закреплению и развитию навыков самостоятельной работы, ВКР способствует овладению, систематизации, закреплению и совершенствованию полученных студентом компетенций.

В качестве основных критериев оценки ВКР выступают:

- актуальность темы и ее соответствие современным требованиям системы государственной молодежной политики;
- степень самостоятельности и оригинальности в решении проблемы исследования;
- полнота и обстоятельность изложения научно-теоретических и практических обоснований выдвигаемых положений и рекомендаций;
- ценность полученных результатов исследования и возможность их применения в практической деятельности;
- качество оформления ВКР;
- содержательность доклада и ответов на вопросы в ходе защиты ВКР;
- отзывы научного руководителя и рецензента;
- научная работа и успеваемость студента за все время обучения в вузе.

Ценность ВКР также определяется выполнением по предложениям учреждений, организаций, предприятий.

Результаты оцениваются по четырехбальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания комиссии. По итогам обсуждения члены комиссии принимают решение о присвоении студенту-дипломнику квалификации бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Решения комиссии принимаются большинством голосов ее членов, участвующих в заседании. При равном числе голосов решающий голос принадлежит председателю. Комиссия вправе отметить лучших дипломников и рекомендовать их для поступления в магистратуру/аспирантуру с целью продолжения работы по теме в форме диссертационного исследования.

При условии успешного прохождения всех установленных видов аттестационных испытаний, входящих в ГИА, выпускнику Института присваивается степень «бакалавр» по направлению подготовки 39.03.01 Социология и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании. Квалификация бакалавр – это

академическая степень, отражающая образовательный уровень выпускника, свидетельствующая о наличии фундаментальной подготовки по соответствующему направлению, освоении начал специализации и выработке навыков выполнения исследовательских работ.

IX. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Обновление ОПОП производится ежегодно (в части состава дисциплин (модулей), установленных вузом в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию образовательной технологии) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы и выносится на рассмотрение ученого совета университета.

Изменения в учебный план вносятся решением ученого совета университета.

Основная образовательная программа высшего профессионального образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 39.03.01 Социология

Разработчики ОПОП

Коллектив разработчиков основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль социологические и маркетинговые исследования

1. Шаповалова И.С., доктор социологических наук, зав. кафедрой социологии и организации работы с молодежью социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»;

2. Шмигирилова Л.Н., кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»;

3. Белых Т.В., кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»;

4. Бочарова Т.А., кандидат социологических наук, исполнительный директор Ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области».