

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
(НИУ «БелГУ»)**

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом университета
27.06.2016, протокол № 12

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

(с изменениями 20 __, 20 __ гг.)

Профиль подготовки

Телевидение

**Тип программы
академический бакалавриат**

Квалификация (степень)

Бакалавр

Белгород, 2016

СОГЛАСОВАНО:
Директор
ГТРК «Белгород»
Ю.И. Помельников



Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета ____ . ____ . 20 ____, протокол № ____

Ученый секретарь _____

____ . ____ . 20 ____

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета ____ . ____ . 20 ____, протокол № ____

Ученый секретарь _____

____ . ____ . 20 ____

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета ____ . ____ . 20 ____, протокол № ____

Ученый секретарь _____

____ . ____ . 20 ____

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ..... | 5 |
| 1.1. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА | 5 |
| 1.2. ЦЕЛИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА | 5 |
| 1.3. ЗАДАЧИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА | 6 |
| 1.4. СРОК ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА | 7 |
| 1.5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА | 7 |
| 1.6. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ..... | 8 |
| II. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ..... | 8 |
| III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА | 9 |
| 3.1. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА..... | 9 |
| 3.2. СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 9 |
| 3.3. ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 9 |
| 3.4. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА..... | 9 |
| 3.5. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА..... | 9 |
| IV. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО..... | 10 |
| 4.1. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ..... | 10 |
| 4.2. СТРУКТУРА КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА..... | 15 |
| V. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП..... | 16 |
| 5.1. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА, УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА (ПРОФИЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЕ) | 16 |
| 5.2. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА (ПРОФИЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЕ) | 16 |

| | |
|---|-----------|
| 5.3. ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА (ПРОФИЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЕ) | 17 |
| 5.3.1. ПРОГРАММА УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА (ПРОФИЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЕ) | 17 |
| 5.3.2. ПРОГРАММА ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА (ПРОФИЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЕ) | 20 |
| 5.3.3. ПРОГРАММА ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА (ПРОФИЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЕ) | 24 |
| 5.3.4. ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА (ПРОФИЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЕ) | 30 |
| 5.4. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ..... | 34 |
| VI. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП..... | 39 |
| 6.1. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА..... | 39 |
| 6.2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП..... | 39 |
| ... | |
| 6.3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА..... | 40 |
| 6.4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА..... | 40 |
| VII. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ..... | 41 |
| VIII. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП..... | 42 |
| 8.1. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ..... | 43 |
| 8.2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ..... | 43 |
| IX. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ | 44 |

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение»):

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.08.2014 г. № 951;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

1.2. Цели ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение»):

Основная цель образовательной программы сформулирована с учетом требований ФГОС ВО, миссией вуза и запросами потенциальных потребителей программы.

Основная цель образовательной программы заключается в подготовке квалифицированных кадров нового поколения, способных к коллективной работе в рамках инновационной деятельности в сфере журналистики и смежных областей коммуникации.

Образовательная программа спроектирована и реализуется в соответствии с современными образовательными технологиями.

Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение») спроектирована и реализуется в соответствии с методологией компетентностного подхода. Качество образовательной программы обеспечивается и гарантируется действующей в НИУ «БелГУ» системой процессов менеджмента качества модели ISO 9001:2008.

ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Мультимедийная интернет-журналистика») имеет своей целью развитие у обучающихся таких личностных качеств, как ответственность, толерантность, стремление к саморазвитию и раскрытию своего творческого потенциала, владение культурой мышления, стремление к воплощению в жизнь гуманистических идеалов, осознание социальной значимости деятельности, связанной со сферой массовой коммуникации, способность принимать решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность, умение критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) компетенций.

Целью обучения по названному направлению и профилю является также формирование квалифицированных кадров в сфере журналистики и иных видов коммуникационной деятельности, обладающих социально-личностными, общенаучными, инструментальными и профессиональными компетенциями работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную деятельность на решение социально значимых задач, связанных с формированием и усилением системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество; информационную поддержку внутренней и внешней политики; формирование общественного мнения внутри страны и за рубежом; формирование межнациональной толерантности, создание единого международного экономического, экологического, культурного и информационного пространства.

Таблица 1

Основными целями подготовки по программе являются:

| Код цели | Формулировка цели | Требования ФГОС и/или заинтересованных работодателей |
|----------|---|--|
| Ц1 | Подготовка выпускников к журналистской авторской деятельности для решения актуальных задач по использованию современных эффективных технологий в области СМИ | Требования ФГОС. Требования к выпускникам потенциальных работодателей (СМИ, пресс-служб государственных учреждений и общественных организаций) |
| Ц2 | Подготовка выпускников к редакторской деятельности в СМИ, формирование способности обрабатывать информацию в соответствии с принятыми стандартами, технологическими требованиями, форматами СМИ и языковыми нормами | Требования ФГОС. Требования к выпускникам потенциальных работодателей (СМИ, пресс-служб государственных учреждений и общественных организаций) |
| Ц3 | Подготовка выпускников к проектно-аналитической деятельности: участию в различных видах медиапланирования и программирования; к участию в разработке и коррекции медиапроектов | Требования ФГОС. Требования к выпускникам потенциальных работодателей (СМИ, пресс-служб государственных учреждений и общественных организаций) |
| Ц4 | Развитие способности к самоорганизации и самообразованию, к физическому самосовершенствованию для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; формирование готовности к самозащите и оказанию первой помощи в чрезвычайных ситуациях. | Требования ФГОС. Требования к выпускникам потенциальных работодателей (СМИ, пресс-служб государственных учреждений и общественных организаций) |

1.3. Задачи ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

Задачами образовательной программы являются:

1. Обеспечение гарантий качества подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика в области журналистской авторской (основной вид деятельности), а также редакторской, проектно-аналитической деятельности в сфере СМИ и смежных видов коммуникационной деятельности.

2. Обеспечение гарантий по сопровождению реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и обоснование требований к профессорско-преподавательскому составу, книгообеспеченности, учебно-методической и материально-технической базам реализации ОПОП.

3. Обеспечение высокого качества образовательных услуг, предоставляемых потребителям и заказчикам в области журналистики и иных видов коммуникационной деятельности.

4. Формирование спроса по объему, качеству и ассортименту подготовки профессиональных кадров и обеспечение адаптации деятельности НИУ «БелГУ» к условиям спроса на образовательные услуги; укрепление имиджа, престижа и популярности НИУ «БелГУ» - в первую очередь среди работодателей, общественных институтов и потенциальных абитуриентов.

5. Объединение усилий вуза и региональных работодателей в сфере журналистики и по адаптации выпускников по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к современному рынку труда; совместное построение карьерной траектории студента – от вуза до работодателя.

1.4. Срок освоения ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение»)

Срок освоения ОПОП в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика составляет 4 (четыре) года по очной форме обучения; на заочной форме обучения данный профиль не реализуется.

1.5. Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение»)

Трудоемкость освоения ОПОП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимися ОПОП.

Нормативный срок, общая трудоемкость освоения ОПОП (в зачетных единицах) для всех форм обучения и соответствующая квалификация (степень) приведены в Таблице 2.

Таблица 2.

Сроки, трудоемкость освоения ОПОП и квалификация выпускников

| Наименование | Квалификация (степень) | | Нормативный срок освоения ОПОП, включая последипломный отпуск | | Трудоемкость (в зачетных единицах*) | |
|--------------|--|--------------|---|----|-------------------------------------|----|
| | Код в соответствии с принятой квалификацией ОПОП | Наименование | | | | |
| ОПОП | | | очная | 30 | очная | 30 |

| | | | | | | |
|---|----------|----------|--------|-------|-------|-------|
| Журналистика (профиль «Телевидение») | 42.03.02 | бакалавр | 4 года | 5 лет | 240** | 240** |
|---|----------|----------|--------|-------|-------|-------|

*Одна зачетная единица по дисциплинам соответствует 36 академическим часам

**Трудоемкость ОПОП по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам

1.6. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем или среднем профессиональном образовании и соответствующее приложение к нему.

II. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящей основной профессиональной образовательной программе используются следующие термины:

- **основная профессиональная образовательная программа** – системно организованный комплекс учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и реализацию образовательного процесса по данному направлению, уровню и профилю подготовки кадров с высшим профессиональным образованием;

- **вид профессиональной деятельности** – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

- **зачетная единица** – мера трудоемкости образовательной программы;

- **компетенция** – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;

- **направление подготовки** – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области;

- **объект профессиональной деятельности** – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

- **область профессиональной деятельности** – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

- **магистерская программа** – направленность основной образовательной программы на конкретный вид и (или) объект профессиональной деятельности;

- **результаты обучения** – усвоенные знания, умения, навыки и усвоенные компетенции;

В настоящей основной профессиональной образовательной программе используются следующие сокращения:

- ВО - высшее образование;

- ОПОП - основная образовательная программа;

- ОК - общекультурные компетенции;

- ОПК – общепрофессиональные компетенции;

- ПК - профессиональные компетенции;

- ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

- ГИА - государственная итоговая аттестация.

III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА (ПРОФИЛЬ «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»)

3.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение») включает работу в средствах массовой информации и смежных информационно - коммуникационных сферах.

3.2. Сферы профессиональной деятельности

Возможные сферы профессиональной деятельности: средства массовой информации, пресс-службы государственных учреждений и общественных организаций, издательско - типографические компании, пресс-службы коммерческих компаний, отделы внешних коммуникаций, информационно-аналитические отделы и т.д.

Выпускники по направлению 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Телевидение») востребованы на медиапредприятиях и в пресс-службах организаций города и области: ГТРК «Белгород», ТРК «Мир Белогорья», Медиахолдинг «Белгород Медиа», с которыми установлено сотрудничество на основе прочных партнерских отношений.

3.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам.

3.4. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- журналистская авторская – основной вид деятельности;
- редакторская – дополнительный вид деятельности;
- проектно-аналитическая - дополнительный вид деятельности.

3.5. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП бакалавриата и видами профессиональной деятельности:

| Вид профессиональной деятельности | Задачи в области профессиональной деятельности |
|--|--|
| Журналистская авторская | Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики |
| Редакторская | Приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в |

| | |
|-------------------------------|--|
| | СМИ разных типов. |
| Проектно-аналитическая | Участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования |

IV. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения данной ОПОП ВО, определяются на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, а также соотносятся с целями и задачами данной ОПОП ВО.

4.1. Формируемые компетенции

Полный состав обязательных общекультурных и общепрофессиональных компетенций выпускника (с краткой характеристикой каждой из них) как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП представлен в таблице 3.

Таблица 3.

Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершению освоения данной ОПОП ВО

| Код компетенции | Краткое содержание компетенции |
|--|--|
| общекультурные компетенции (ОК) | |
| ОК-1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции |
| ОК-2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| ОК-3 | способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности |
| ОК-4 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| ОК-5 | способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| ОК-6 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-7 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОК-8 | способность к самоорганизации и самообразованию |

| | |
|---|--|
| ОК-9 | способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| ОК-10 | способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК) | |
| ОПК-1 | способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности |
| ОПК-2 | способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа |
| ОПК-3 | способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций |
| ОПК-4 | способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности |
| ОПК-5 | способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности |
| ОПК-6 | способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ |
| ОПК-7 | способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ |
| ОПК-8 | способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике |
| ОПК-9 | способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним |
| ОПК-10 | способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте |

| | |
|--|---|
| ОПК-11 | способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента |
| ОПК-12 | способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы |
| ОПК-13 | способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними |
| ОПК-14 | способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов |
| ОПК-15 | способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) |
| ОПК-16 | способность использовать современные методы редакторской работы |
| ОПК-17 | способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности |
| ОПК-18 | способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами |
| ОПК-19 | способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) |
| ОПК-20 | способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ |
| ОПК-21 | способность применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности |
| ОПК-22 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| Профессиональные компетенции (ПК) | |
| ПК-1 | способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть мето- |

| | |
|------|---|
| | дами сбора информации, ее проверки и анализа |
| ПК-2 | способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах |
| ПК-3 | способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов |
| ПК-4 | способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ |
| ПК-5 | способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами |
| ПК-6 | способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций |
| ПК-7 | способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями |

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретенными выпускниками компетенциями (Таблица 4).

Таблица 4.

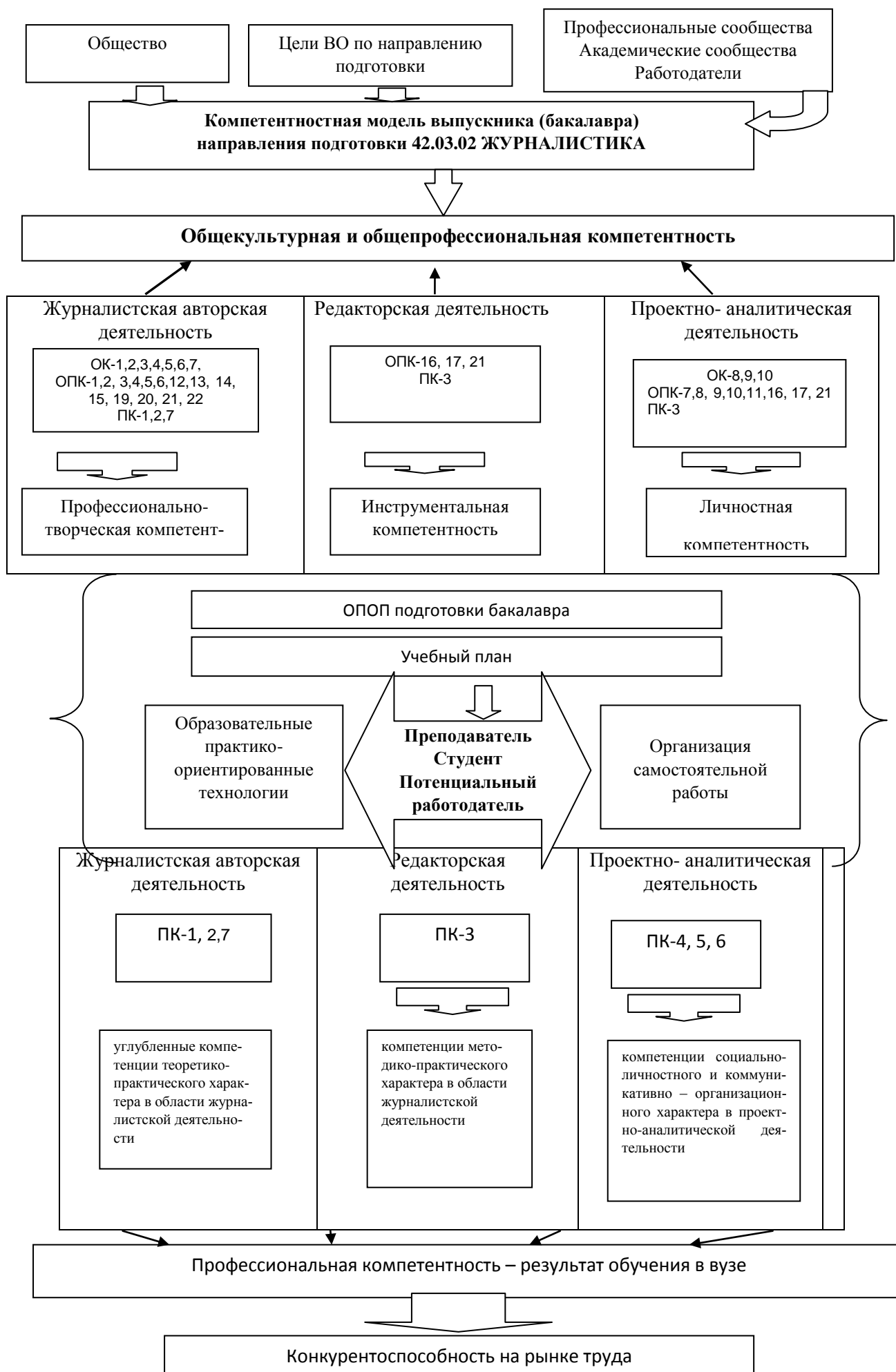
Планируемые результаты обучения

| Код результата | Результат обучения (выпускник должен быть готов) | Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон |
|----------------|---|--|
| Р 1 | Применять полученные знания для эффективного решения профессиональных задач в области журналистики и смежных коммуникативных областей, понимая общественную миссию журналистики, смысл свободы и социальной ответственности журналиста | ОК-1,2,3,4,5,6 ОПК-1,2, 4,5,18 ПК-1 |
| Р 2 | Способность эффективно работать в профессиональной области индивидуально и в качестве члена команды, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, а также учитывая психологические и социально - психо- | ОК-7, ОПК-3,12 |

| | | |
|-----|---|--|
| | логические аспекты деятельности в СМИ и смежных коммуникативных областях. | |
| Р 3 | Осуществлять профессиональную деятельность на основе правовых норм, регулирующих деятельность СМИ, и основных российских и международных документов по журналистской этике. | ОПК-7,8 |
| Р 4 | Осуществлять сбор, анализ и обработку информации для подготовки медиапродукта в соответствии с заданными форматами, профессиональными стандартами и инновационными технологиями в разных знаковых системах | ОПК-6,12,13,14, 15, 19, 20, 21,22 ПК-1,2,7 |
| Р 5 | Осуществлять редактирование и саморедактирование во всех форматах, видах, жанрах журналистской деятельности на основе знания закономерностей и норм русского языка | ОПК-16, 17, 21 ПК-3 |
| Р 6 | Осуществлять проектно-аналитическую, организационно-управленческую и социально-организаторскую деятельность в СМИ, а также реализацию различных программ и проектов в медийных организациях | ОПК-9,10,11,21 ПК - 4,5,6 |
| Р 7 | Обладать развитыми способностями к самоорганизации и самообразованию, к физическому самосовершенствованию для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способностями к самозащите и оказанию первой помощи в чрезвычайных ситуациях. | ОК-8,9,10 |

4.2. Структура компетентностной модели выпускника

Компетентностная модель выпускника (КМВ) – комплексный интегральный образ конечного результата осуществленного образовательного процесса. КМВ направления подготовки 42.03.02 Журналистика включает в себя 3 блока: общекультурный – состоит из заданных ФГОС целевых компетенций общекультурного характера, формируемых в определенных видах деятельности (журналистской авторской, редакторской, проектно-аналитической) и одновременно определяющих готовность к этой деятельности; профессиональный – состоит из компетенций общепрофессионального и профессионального характера, формируемых в процессе практико-ориентированного обучения в вузе и определяющих готовность к решению профессиональных задач; организационно-деятельностный, включающий в себя субъектов образовательной деятельности и средства, способствующие формированию общекультурных и профессиональных компетенций выпускника, его востребованности и конкурентоспособности на рынке труда.



V. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и Положением об основной образовательной программе высшего образования содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

5.1. График учебного процесса. Учебный план по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

График учебного процесса и учебный план направления подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение») представлены в **Приложении 1**.

5.2. Содержание ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение»)

Содержание ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика в полном объеме представлено в рабочих программах дисциплин (Приложение 2).

5.3. Программы учебных и производственных практик по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение»)

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. В соответствии с ФГОС вид практики – учебная, производственная и преддипломная – определяется в соответствии с типом ОПОП. Профиль «Телевидение» предусматривает все три вида практики.

Практики позволяют последовательно и в определенной системе в течение четырех лет обучения в бакалавриате объединять теоретическую подготовку обучающихся с их практической работой в редакциях СМИ.. В ходе практик решается сложная задача формирования необходимых умений и профессионально значимых личностных качеств. Опыт, полученный на практиках, позволяет сформировать творческое досье (портфолио) выпускника, обеспечивающее его конкурентоспособность на рынке труда.

Практика реализует прежде всего учебные цели и задачи профессиональной подготовки, формирует и развивает профессиональные навыки и умения, способности будущего дипломированного журналиста, тем самым помогая приблизить требования федерального государственного образовательного стандарта к квалификационному минимуму бакалавра.

5.3.1. Программа учебно-ознакомительной практики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение») представлена в Приложении 3.

Учебно-ознакомительная практика предполагает реализацию следующих компетенций и достижение следующих результатов:

| Коды компетенций | Планируемые результаты освоения образовательной программы | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|------------------|--|--|
| ОК-6 | способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ | Знать: правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ |
| | | Уметь: характеризовать содержание правовых норм, регулирующих функционирование СМИ |
| | | Владеть: элементарным опытом применения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ |
| ОК-7 | способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике | Знать: общие принципы журналистской этики |
| | | Уметь: соотносить общие принципы журналистской этики с конкретной практической деятельностью |
| | | Владеть: опытом применения общих принципов журналистской этики в конкретной практической деятельности |
| ОК-8 | способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним | Знать: современное представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ |
| | | Уметь: выявлять социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ |
| | | Владеть: опытом определения социального смысла общественного участия в функционировании СМИ |
| ОПК-3 | способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций | Знать: специфику журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций |
| | | Уметь: проявлять качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций |
| | | Владеть: опытом выполнения профессиональных функций |

| | | |
|--------|---|--|
| | | нальных функций |
| ОПК-11 | способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента | Знать: базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса |
| | | Уметь: характеризовать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса |
| | | Владеть: опытом выполнения функций корреспондента |
| ОПК-13 | способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними | Знать: принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа |
| | | Уметь: применять принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа |
| | | Владеть: опытом применения принципов работы журналиста с источниками информации, методов ее сбора, селекции, проверки и анализа |
| ОПК-15 | способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилистической специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) | Знать: наиболее распространенные форматы печатных изданий, интернет-СМИ |
| | | Уметь: создавать журналистские материалы в новостных форматах печатных изданий, интернет-СМИ |
| | | Владеть: опытом создания журналистских материалов в новостных форматах печатных изданий, интернет-СМИ |
| ОПК-17 | способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности | Знать: лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка |
| | | Уметь: эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности |
| | | Владеть: опытом использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского |

| | | |
|------|--|---|
| | | языка в профессиональной деятельности |
| ПК-1 | способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа | Знать: методы сбора информации, ее проверки и анализа |
| | | Уметь: применять методы сбора информации, ее проверки и анализа |
| | | Владеть: опытом сбора информации, ее проверки и анализа |
| ПК-2 | способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах | Знать: жанры, форматы печатных СМИ |
| | | Уметь: создавать журналистские материалы в соответствии с новостными жанрами печатных и интернет-СМИ |
| | | Владеть: опытом создания журналистских материалов в соответствии с новостными жанрами печатных и интернет-СМИ |
| ПК-3 | способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | Знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов |
| | | Уметь: редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в печатных и интернет-СМИ |
| | | Владеть: опытом редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в печатных и интернет-СМИ |

Целью учебно-ознакомительной практики является формирование компетенций, обеспечивающих развитие умения работать с источниками журналистской информации и подготовку публикаций в информационно-новостных жанрах.

Задачами учебно-ознакомительной практики являются:

- формирование способности выполнять под контролем профессиональные функции в области журналистской деятельности, а также готовности работать в творческой команде,
- освоение методов, приемов, средств и способов получения, хранения и переработки информации в журналистике,
- овладение навыками работы в печатных СМИ
- овладение элементарными навыками медиапланирования,
- приобретение навыков сбора, проверки и селекции необходимой информации,
- приобретение навыков саморедактирования в процессе подготовки журналистских материалов: выбор и формулирование актуальной темы публикации, формирование замысла и определение хода дальнейшей работы;

- знакомство с организационной структурой редакции или редакционного подразделения

Учебно - ознакомительная практика проходит в соответствии с графиком учебного процесса. Базой прохождения практики являются редакции печатных СМИ, а также Управление по связям с общественностью и СМИ НИУ «БелГУ».

5.3.2. Программа первой производственной практики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение») представлена в Приложении 4.

Первая производственная практика предполагает реализацию следующих компетенций и достижение следующих результатов:

| | | |
|------|--|--|
| ОК-3 | способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности | Знать: основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей профессиональной деятельности |
| | | Уметь: применять знания из области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в своей профессиональной деятельности |
| | | Владеть: опытом применения знаний из области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в своей профессиональной деятельности |
| ОК-6 | способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ | Знать: правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ |
| | | Уметь: применять правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, в профессиональной деятельности |
| | | Владеть: опытом применения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, в профессиональной деятельности |
| ОК-7 | способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике | Знать: принципы и основы журналистской этики |
| | | Уметь: применять принципы журналистской этики в конкретной практической деятельности |
| | | Владеть: опытом применения общих принципов журналистской этики в профессиональной деятельности |
| ОК-8 | способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать соци- | Знать: современное представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; знать методы изучения аудитории; понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ |
| | | Уметь: применять общие методы изучения |

| | | |
|--------|---|--|
| | альный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним | аудитории; выявлять социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ Владеть: опытом определения социального смысла общественного участия в функционировании СМИ |
| ОПК-1 | способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности | Знать: общественную миссию журналистики, функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста |
| | | Уметь: соотносить общественную миссию журналистики, функции СМИ с конкретной практической деятельностью |
| | | Владеть: опытом выявления в конкретной практической деятельности общественной миссии журналистики, функций СМИ |
| ОПК-3 | способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций | Знать: специфику журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций |
| | | Уметь: проявлять качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций |
| | | Владеть: опытом выполнения профессиональных функций |
| ОПК-7 | способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ | Знать: правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ |
| | | Уметь: применять правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ |
| | | Владеть: опытом применения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ |
| ОПК-8 | способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике | Знать: основные российские документы по журналистской этике |
| | | Уметь: опираться в своем профессиональном выборе на основные российские документы по журналистской этике |
| | | Владеть: опытом оценки своей профессиональной деятельности с позиций профессиональной этики |
| ОПК-10 | способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в дан- | Знать: психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ |
| | | Уметь: учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ |

| | | |
|--------|--|--|
| | ном аспекте | Владеть: социально-психологическим опытом взаимодействия с коллективом редакции и источниками информации |
| ОПК-11 | способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента | Знать: базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и обязанности корреспондентского корпуса, |
| | | Уметь: характеризовать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса, обязанности корреспондентского корпуса, |
| | | Владеть: опытом выполнения функций корреспондента |
| ОПК-12 | способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы | Знать: основные аспекты журналистской деятельности, включая подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую работу, базовые профессиональные стандарты журналистской работы |
| | | Уметь: подготавливать собственные публикации в соответствии с базовыми профессиональными стандартами журналистской работы |
| | | Владеть: опытом подготовки собственных публикаций в соответствии с базовыми профессиональными стандартами журналистской работы; опытом коллективной деятельности |
| ОПК-13 | способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними | Знать: принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа |
| | | Уметь: применять принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа |
| | | Владеть: опытом применения принципов работы журналиста с источниками информации, методов ее сбора, селекции, проверки и анализа |
| ОПК-17 | способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности | Знать: лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка |
| | | Уметь: эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности |
| | | Владеть: опытом использования лексиче- |

| | | |
|--------|--|--|
| | | ских, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности |
| ОПК-19 | способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) | Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-) |
| | | Уметь: проектировать и разрабатывать медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-) |
| | | Владеть: опытом подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео) |
| ПК-1 | способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа | Знать: актуальные темы и проблемы для публикаций; методы сбора информации, ее проверки и анализа |
| | | Уметь: применять методы сбора информации по актуальной тематике, осуществлять ее проверку и анализа |
| | | Владеть: опытом сбора информации по актуальной тематике, ее проверки и анализа |
| ПК-2 | способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах | Знать: жанры, форматы печатных, электронных СМИ в соотношении с различными знаковыми системами (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах |
| | | Уметь: создавать журналистские материалы в соответствии с жанрами, форматами печатных, электронных СМИ в соотношении с различными знаковыми системами (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах |
| | | Владеть: опытом создания журналистских материалов в соответствии с жанрами, форматами печатных, электронных СМИ в соотношении с различными знаковыми системами (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах |
| ПК-3 | способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | Знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов |
| | | Уметь: редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов |
| | | Владеть: опытом редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандар- |

| | | |
|--|--|---|
| | | тами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов |
|--|--|---|

Цель первой производственной практики: развитие компетенций, обеспечивающих самостоятельную работу с источниками журналистской информации и подготовку публикаций по соответствующей проблематике.

Задачами первой производственной практики являются:

- знакомство с организационной структурой редакции
- практическое участие в процессе выпуска медиапродукции,
- развитие навыков создания текстов в информационно-новостных жанрах
- развитие навыков работы в структурном подразделении редакции

Первая производственная практика проходит в соответствии с графиком учебного процесса. Базой прохождения практики являются редакции СМИ, осуществляющие телевизионное вещание, а также Управление по связям с общественностью и СМИ НИУ «БелГУ».

5.3.3. Программа второй производственной практики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение») представлена в **Приложении 5**.

Вторая производственная практика предполагает реализацию следующих компетенций:

| | | |
|------|--|---|
| ОК-3 | способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности | Знать: основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей профессиональной деятельности |
| | | Уметь: применять знания из области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в своей профессиональной деятельности |
| | | Владеть: опытом применения знаний из области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в своей профессиональной деятельности |
| ОК-7 | способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике | Знать: принципы и основы журналистской этики |
| | | Уметь: применять принципы журналистской этики в конкретной практической деятельности |
| | | Владеть: опытом применения общих принципов журналистской этики в профессиональной деятельности |
| ОК-8 | способность базироваться | Знать: современное представление о роли |

| | | |
|-------|---|--|
| | на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним | аудитории в потреблении и производстве массовой информации; знать методы изучения аудитории; понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ Уметь: применять общие методы изучения аудитории; выявлять социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ Владеть: опытом определения социального смысла общественного участия в функционировании СМИ |
| ОПК-1 | способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности | Знать: общественную миссию журналистики, функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста Уметь: соотносить общественную миссию журналистики, функции СМИ с конкретной практической деятельностью Владеть: опытом выявления в конкретной практической деятельности общественной миссии журналистики, функций СМИ |
| | | Знать: специфику журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций Уметь: проявлять качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций Владеть: опытом выполнения профессиональных функций |
| | | Знать: сферы общественной жизни, являющиеся объектом освещения в СМИ Уметь: выявлять факты из различных сфер жизни общества, являющихся объектом освещения в СМИ Владеть: опытом репрезентации в СМИ фактов из различных сфер жизни общества |
| ОПК-6 | способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ | Знать: правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ Уметь: применять правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ Владеть: опытом применения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ |
| | | Знать: правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ Уметь: применять правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ Владеть: опытом применения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ |
| | | Знать: правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ Уметь: применять правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ Владеть: опытом применения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ |
| ОПК-7 | способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ | Знать: правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ Уметь: применять правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ Владеть: опытом применения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ |
| ОПК-8 | способность следовать в | Знать: основные российские документы по |

| | | |
|--------|--|--|
| | профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике | <p>журналистской этике</p> <p>Уметь: опираться в своем профессиональном выборе на основные российские документы по журналистской этике</p> <p>Владеть: опытом оценки своей профессиональной деятельности с позиций профессиональной этики</p> |
| ОПК-9 | способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним | <p>Знать: роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации; методы изучения аудитории</p> <p>Уметь: учитывать особенности целевой аудитории в производстве собственного медиапродукта</p> <p>Владеть: опытом определения целевой аудитории в производстве собственного медиапродукта</p> |
| ОПК-10 | способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте | <p>Знать: психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ</p> <p>Владеть: социально-психологическим опытом взаимодействия с коллективом редакции и источниками информации</p> |
| ОПК-11 | способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента | <p>Знать: базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и обязанности корреспондентского корпуса,</p> <p>Уметь: характеризовать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса, обязанности корреспондентского корпуса,</p> <p>Владеть: опытом выполнения функций корреспондента</p> |
| ОПК-12 | способность понимать сущность журналистской дея- | Знать: основные аспекты журналистской деятельности, включая подготовку собственных публикаций и работу с другими |

| | | |
|--------|--|---|
| | <p>тельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p> | <p>участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую работу, базовые профессиональные стандарты журналистской работы</p> <p>Уметь: подготавливать собственные публикации в соответствии с базовыми профессиональными стандартами журналистской работы</p> <p>Владеть: опытом подготовки собственных публикаций в соответствии с базовыми профессиональными стандартами журналистской работы; опытом коллективной деятельности</p> |
| ОПК-13 | <p>способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> | <p>Знать: принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа</p> <p>Уметь: применять принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа</p> <p>Владеть: опытом применения принципов работы журналиста с источниками информации, методов ее сбора, селекции, проверки и анализа</p> |
| ОПК-14 | <p>способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> | <p>Знать: содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологии их создания с учетом инновационных подходов</p> <p>Уметь: определять содержание и структурно-композиционную специфику конкретного медиатекста в процессе журналистской деятельности</p> <p>Владеть: опытом создания медиатекстов разной жанровой природы и тематической направленности</p> |
| ОПК-15 | <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> | <p>Знать: наиболее распространенные форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику аналитических жанров</p> <p>Уметь: создавать новостные и аналитические медиатексты в наиболее распространенных форматах и жанрах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ.</p> <p>Владеть: опытом создания новостных и аналитических медиатекстов в наиболее распространенных форматах и жанрах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ</p> |
| ОПК-19 | <p>способность понимать спе-</p> | <p>Знать: специфику работы в условиях мульт-</p> |

| | | |
|--------|--|--|
| | цифику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) | <p>тимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-)</p> <p>Уметь: проектировать и разрабатывать медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-)</p> <p>Владеть: опытом подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео)</p> |
| ОПК-22 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | <p>Знать: актуальные информационно - коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности</p> <p>Уметь: применять информационно - коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Владеть: опытом применения информационно - коммуникационных технологий и выполнения основных требований информационной безопасности</p> |
| ПК-1 | способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа | <p>Знать: актуальные темы и проблемы для публикаций; методы сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>Уметь: применять методы сбора информации по актуальной тематике, осуществлять ее проверку и анализа</p> <p>Владеть: опытом сбора информации по актуальной тематике, ее проверки и анализа</p> |
| ПК-2 | способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах | <p>Знать: жанры, форматы печатных, электронных СМИ в соотношении с различными знаковыми системами (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>Уметь: создавать журналистские материалы в соответствии с жанрами, форматами печатных, электронных СМИ в соотношении с различными знаковыми системами (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>Владеть: опытом создания журналистских материалов в соответствии с жанрами, форматами печатных, электронных СМИ в соотношении с различными знаковыми системами (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах</p> |
| ПК-3 | способность анализировать, | Знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в |

| | | |
|------|---|--|
| | оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | СМИ разных типов Уметь: редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов Владеть: опытом редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов |
| ПК-6 | способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций | Знать: особенности работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организации интерактивного общения с аудиторией на основе социальных сетей и других современных медийных средств, Уметь: организовать интерактивное общение с аудиторией на основе социальных сетей и других современных медийных средств Владеть: опытом организации интерактивного общения с аудиторией на основе социальных сетей и других современных медийных средств |
| ПК-7 | способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями | Знать: особенности производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями Уметь: производить медиапродукт в соответствии с современными технологическими требованиями Владеть: опытом создания медиапродукта в соответствии с современными технологическими требованиями |

Целью второй производственной практики является: развитие журналистских авторских умений и способностей применительно к актуальным проблемам повестки дня, расширение практического опыта в журналистской авторской, проектно - аналитической и редакторской деятельности, освоение аналитических жанров.

Задачи:

- углубление понимания особенностей журналистской деятельности как социально ответственной и творческой

- детальное знакомство с организационной структурой редакции или структурного подразделения редакции,
- формирование навыков создания публикаций в аналитических жанрах
- усвоение принципов работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологии подготовки медиапродуктов в разных знаковых системах,
- участие в организационно-массовой работе редакции
- развитие навыков создания журналистских текстов в аналитических жанрах

Вторая производственная практика проходит в соответствии с графиком учебного процесса. Базой прохождения практики являются редакции СМИ, осуществляющие телевизионное вещание, а также Управление по связям с общественностью и СМИ НИУ «БелГУ».

5.3.4. Программа преддипломной практики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика представлена в Приложении 6.

Преддипломная практика предполагает реализацию следующих компетенций:

| | | |
|-------|--|--|
| ОК-3 | способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности | Знать: основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей профессиональной деятельности |
| | | Уметь: применять знания из области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в своей профессиональной деятельности |
| | | Владеть: опытом применения знаний из области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в своей профессиональной деятельности |
| ОК-8 | способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним | Знать: современное представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; знать методы изучения аудитории; понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ |
| | | Уметь: применять общие методы изучения аудитории; выявлять социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ |
| | | Владеть: опытом определения социального смысла общественного участия в функционировании СМИ |
| ОПК-2 | способность ориентировать- | Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, знать базовые принципы фор- |

| | | |
|-------|--|--|
| | <p>ся в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> | <p>мирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа</p> <p>Уметь: соотносить выполнение профессиональных задач со знанием тенденций развития медиаотрасли, специфики различных видов СМИ, реалий функционирования российских СМИ и с важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа</p> <p>Владеть: опытом выполнения профессиональных задач в соответствии с тенденциями развития медиаотрасли, спецификой различных видов СМИ, реалиями функционирования российских СМИ и с важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа</p> |
| ОПК-4 | <p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> | <p>Знать: основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики</p> <p>Уметь: применять знания об основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики к конкретной проблеме научного исследования</p> <p>Владеть: опытом применения знаний об основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики к конкретной проблеме научного исследования</p> |
| ОПК-5 | <p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> | <p>Знать: основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики</p> <p>Уметь: применять знания об основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики к конкретной проблеме научного исследования</p> <p>Владеть: опытом применения знаний об основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики к конкретной проблеме научного исследования</p> |
| ОПК-6 | <p>способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются</p> | <p>Знать: сферы общественной жизни, являющиеся объектом освещения в СМИ</p> <p>Уметь: выявлять факты из различных сфер жизни общества, являющихся объектом освещения в СМИ</p> <p>Владеть: опытом репрезентации в СМИ фактов из различных сфер жизни общества</p> |

| | | |
|--------|---|---|
| | объектом освещения в СМИ | |
| ОПК-13 | способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними | Знать: принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа |
| | | Уметь: применять принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа |
| | | Владеть: опытом применения принципов работы журналиста с источниками информации, методов ее сбора, селекции, проверки и анализа |
| ОПК-14 | способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов | Знать: содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологии их создания с учетом инновационных подходов |
| | | Уметь: определять содержание и структурно-композиционную специфику конкретного медиатекста в процессе журналистской деятельности |
| | | Владеть: опытом создания медиатекстов разной жанровой природы и тематической направленности |
| ОПК-15 | способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) | Знать: наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику аналитических жанров |
| | | Уметь: создавать новостные и аналитические медиатексты в наиболее распространенных форматах и жанрах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ. |
| | | Владеть: опытом создания новостных и аналитических медиатекстов в наиболее распространенных форматах и жанрах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ |
| ОПК-22 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | Знать: актуальные информационно - коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности |
| | | Уметь: применять информационно - коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности |
| | | Владеть: опытом применения информационно - коммуникационных технологий и выполнения основных требований информационной безопасности |
| | | Уметь: редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандар- |

| | | |
|--|--|---|
| | | тами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов |
| | | Владеть: опытом редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов |

Целью преддипломной практики является: развитие исследовательских качеств в области журналистики как науки в процессе подготовки выпускной квалификационной работы

Задачи:

- развитие умений обоснования актуальности проблемы научного исследования, четкого формулирования цели, задач, объекта и предмета исследования;
- углубление понимания особенностей научно-исследовательской деятельности в области журналистики;
- усвоение основных методов, способов и процедур научного исследования;
- развитие навыков научного сбора, обработки и интерпретации эмпирических данных;
- развитие способностей к освоению новых исследовательских методов и технологий, к инновационному мышлению;

Преддипломная практика проходит в соответствии с графиком учебного процесса. Базой прохождения практики является выпускающая кафедра, научно - образовательные и научно-исследовательские подразделения вуза, редакции СМИ, пресс-службы государственных учреждений и общественных организаций.

5.4. Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика представлена в Приложении 7.

Государственная итоговая аттестация магистранта предполагает реализацию следующих компетенций и достижение следующих результатов:

| Коды компетенций | Планируемые результаты освоения образовательной программы | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|---|
| ОК-1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | Знать: основы философии применительно к характеристике мировоззренческой позиции |
| | | Уметь: охарактеризовать мировоззрение с философских позиций |
| | | Владеть: опытом характеристики мировоззрения с философских позиций |
| ОК-2 | способность анализировать основные этапы и законо- | Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества |
| | | Уметь: соотносить исследование проблем |

| | | |
|-------|--|--|
| | мерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | журналистики с основными этапами и закономерностями исторического развития общества Владеть: опытом характеристики проблем журналистики в историческом контексте |
| ОК-3 | способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности | Знать: основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей профессиональной деятельности |
| | | Уметь: применять знания из области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в своей профессиональной деятельности |
| | | Владеть: опытом применения знаний из области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в своей профессиональной деятельности |
| ОК-6 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знать: правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ |
| | | Уметь: применять правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, в профессиональной деятельности |
| | | Владеть: опытом применения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, в профессиональной деятельности |
| ОК-8 | способность к самоорганизации и самообразованию | Знать: современное представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; знать методы изучения аудитории; понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ |
| | | Уметь: применять общие методы изучения аудитории; выявлять социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ |
| | | Владеть: опытом определения социального смысла общественного участия в функционировании СМИ |
| ОПК-1 | способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности | Знать: общественную миссию журналистики, функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста |
| | | Уметь: соотносить общественную миссию журналистики, функции СМИ с конкретной практической деятельностью |
| | | Владеть: опытом выявления в конкретной практической деятельности общественной миссии журналистики, функций СМИ |
| ОПК-2 | способность ориентировать- | Знать: мировые тенденции развития ме- |

| | | |
|-------|--|--|
| | <p>ся в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> | <p>диаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа</p> <p>Уметь: соотносить мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа с исследованием конкретной проблемы или характеристикой СМИ</p> <p>Владеть: опытом характеристики конкретного СМИ или проблемы в соответствии с мировыми тенденциями развития медиаотрасли, базовыми принципами формирования медиасистем, особенностями национальных медиамodelей; с важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа</p> |
| ОПК-3 | <p>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> | <p>Знать: специфику журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>Уметь: проявлять качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>Владеть: опытом выполнения профессиональных функций</p> |
| ОПК-4 | <p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> | <p>Знать: основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики</p> <p>Уметь: применять знания об основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики</p> <p>Владеть: опытом применения знаний об основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики</p> |
| ОПК-5 | <p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> | <p>Знать: основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики</p> <p>Уметь: применять знания об основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики</p> <p>Владеть: опытом применения знаний об основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики</p> |

| | | |
|--------|--|--|
| ОПК-7 | способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ | Знать: правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ |
| | | Уметь: применять правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ |
| | | Владеть: опытом применения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ |
| ОПК-8 | способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике | Знать: основные российские документы по журналистской этике |
| | | Уметь: опираться в своем профессиональном выборе на основные российские документы по журналистской этике |
| | | Владеть: опытом оценки своей профессиональной деятельности с позиций профессиональной этики |
| ОПК-9 | способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним | Знать: роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации и методы ее изучения; природу и роль общественного мнения и основные методы его изучения |
| | | Уметь: применять методы изучения аудитории, определять социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, использовать основные методы изучения общественного мнения, эффективные формы взаимодействия с ним |
| | | Владеть: опытом изучения аудитории, определения социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, использования основных методов изучения общественного мнения |
| ОПК-11 | способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента | Знать: экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса; технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента |
| | | Уметь: учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента |
| | | Владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организаци- |

| | | |
|--------|--|---|
| | | онной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента |
| ОПК-13 | способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними | Знать: принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа |
| | | Уметь: применять принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа |
| | | Владеть: опытом применения принципов работы журналиста с источниками информации, методов ее сбора, селекции, проверки и анализа |
| ОПК-14 | способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов | Знать: содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологии их создания с учетом инновационных подходов |
| | | Уметь: определять содержание и структурно-композиционную специфику конкретного медиатекста в процессе журналистской деятельности |
| | | Владеть: опытом создания медиатекстов разной жанровой природы и тематической направленности |
| ОПК-15 | способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) | Знать: наиболее распространенные форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов; углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику аналитических жанров |
| | | Уметь: создавать новостные и аналитические медиатексты в наиболее распространенных форматах и жанрах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ. |
| | | Владеть: опытом создания новостных и аналитических медиатекстов в наиболее распространенных форматах и жанрах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ |
| ОПК-17 | способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности | Знать: лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка применительно к профессиональной деятельности |
| | | Уметь: применять лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности |

| | | |
|--------|--|---|
| | тельности | Владеть: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности |
| ОПК-19 | способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) | Знать: специфику мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) |
| | | Уметь: характеризовать специфику мультимедийной среды и медиапродукта применительно к разным знаковым системам (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) |
| | | Владеть: анализом специфики мультимедийной среды и медиапродукта применительно к разным знаковым системам (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) |
| ОПК-21 | способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности | Знать: основные функции и виды паблик рилейшнз и рекламы |
| | | Уметь: разграничивать функции СМИ, паблик рилейшнз и рекламы |
| | | Владеть: опытом дифференциации функций СМИ, паблик рилейшнз и рекламы |

Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика состоит в защите выпускной квалификационной работы бакалавра и предъявлении творческого досье (портфолио), содержащего конкретные результаты профессионально-творческой и научно-исследовательской деятельности обучающегося, отражающие уровень сформированных компетенций.

Лицам, завершившим обучение по программе направления подготовки 42.03.02 Журналистика и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присуждается квалификация (степень) «бакалавр» и выдается диплом государственного образца.

Цель ГИА: установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Задачи ГИА: оценка компетенций выпускника; оценка способности и умения выпускника самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности; оценка способности выпускника профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

VI. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП

6.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация данной ОПОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональ-

ной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставкам), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу направления 42.03.02 Журналистика, составляет не менее 70%.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставкам), имеющих учёную степень и/или учёное звание в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс, составляет более 75%, учёную степень доктора наук и/или учёное звание профессора – 10 % и более.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставкам) из числа руководителей и работников организаций, предприятий и учреждений в сфере международной проблематики и журналистики, составляет более 15 %. Данная категория научно-педагогических работников имеет стаж профильной профессиональной работы не менее 3 лет.

Руководство образовательной частью и научным содержанием ОПОП направления подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение») осуществляется штатным научно-педагогическим сотрудником НИУ «БелГУ», имеющим ученую степень и осуществляющим самостоятельные научно - исследовательские проекты по направлению подготовки, а также имеющим ежегодные публикации по указанному направлению.

6.2. Образовательные технологии, используемые при реализации ОПОП

Реализуемая ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение») предусматривает использование в учебном процессе следующих образовательных форм обучения:

а) формы, направленные на теоретическую подготовку: лекция; семинар; самостоятельная аудиторная работа; самостоятельная внеаудиторная работа; библиографический поиск; консультация; проведение групповых дискуссий; коллоквиум, защита та творческих работ, мультимедийная презентация;

б) формы, направленные на практическую подготовку: практическое занятие; подготовка мультимедийных презентаций; тренинг, мастер-класс, производственная экскурсия; проведение групповых дискуссий; проведение мониторингов СМИ и анализ полученных результатов; участие в научно-практических конференциях; учебная и производственная практика; выпускная квалификационная работа.

В преподавании дисциплин учитывается региональная и профессиональная специфика.

6.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в сети Интернет или в локальной сети вуза в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотечной системе, содержащей издания по основным дисциплинам. Обеспечена возможность одновре-

менного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе не менее чем для 25 % обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован электронными и печатными изданиями, из расчета не менее 50 экземпляров таких изданий из списка основной литературы и 25 экземпляров – из списка дополнительной литературы на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы включает в себя учебную, официальную, справочно-библиографическую литературу и специализированные периодические издания («Журналист», «Журналист. Социальные коммуникации», «Телевидение и радиовещание» и другие) в расчете 1-2 издания на каждые 100 обучающихся.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

6.4. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение») в НИУ «БелГУ» создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающегося, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Вуз имеет учебные аудитории, оснащенные современным учебно-научным оборудованием и стендами, позволяющими проводить весь комплекс лекций и семинарских занятий по дисциплинам ОПОП. Компьютерные классы и мультимедийные аудитории оснащены современными компьютерами.

Обучающиеся обеспечены рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет для самостоятельной подготовки с использованием электронных изданий.

Обучающиеся обеспечены кино-, фото-, видео- и звукотехникой, программным обеспечением, необходимым для освоения профессиональных компетенций. Вуз располагает достаточным для реализации элементов ОПОП количеством лингафонных кабинетов, компьютерного оборудования и специализированных компьютерных классов.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

VII. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Ректорат и профессорско-преподавательский состав принимает активные меры по сбалансированному развитию личности студентов. Для реализации общекультурных, социально-личностных компетенций созданы и разработаны основные положения: «Программа повышения конкурентоспособности НИУ «БелГУ» среди ведущих мировых образовательных центров на 2013-2017 гг.», «Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные программы высшего образования», «Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся в НИУ «БелГУ» по очной форме обучения за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета», «Положение об организации и проведении летних

культурно-массовых, физкультурных и оздоровительных мероприятий для обучающихся НИУ «БелГУ» и т.д., регламентирующие учебно-воспитательную, социально-культурную, научно-исследовательскую деятельность обучающихся.

В университете создана и успешно реализуется система социальной защиты. Социальный пакет для студентов университета становится все весомее и является уникальным в вузовской среде. Ученый Совет ежегодно рассматривает и утверждает программу «О социальном пакете Белгородского государственного университета».

В НИУ «БелГУ» и на факультете журналистики практикуются следующие формы стимулирования успешных обучающихся: благодарности и почетные грамоты за успехи в учебной, внеучебной, научно-исследовательской, волонтерской деятельности; надбавки к стипендиям студентов; именные стипендии (стипендия Губернатора Белгородской области, стипендия Администрации Белгородской области, стипендия одаренным студентам А.В. Скоча, именная стипендия ректора НИУ «БелГУ»).

Основа воспитательной работы факультета журналистики – институт кураторства. Основная цель работы кураторов – формирование развитой, активной личности студента, способного в своей профессиональной деятельности проявить гражданские, профессиональные, нравственные качества. Работу кураторов координирует декан факультета журналистики и заместитель декана по социально-воспитательной работе. Обязанности куратора определяются положением о кураторе студенческой группы. Сформирован также пакет документов по всем направлениям социально - воспитательной работы, на факультете имеются графики дежурства групп по факультету, дежурства кураторов в общежитиях НИУ «БелГУ». Ежегодно на факультете проводится заседание аттестационной комиссии факультета, оценивающей деятельность кураторов на основании имеющихся данных. Каждая учебная группа обучающихся имеет возможность по итогам деятельности в течение учебного года участвовать в общеуниверситетском конкурсе «Лучшая учебная группа».

На факультете действует разветвленная система студенческого самоуправления, которая охватывает все стороны студенческой жизни. Основным органом студенческого самоуправления на факультете является студенческий совет факультета журналистики. Студенческий совет факультета наделен широкими полномочиями и реальными возможностями в управлении студенческой жизнью, деканат и выпускающие кафедры стимулируют и поддерживают инициативные предложения обучающихся. Студенческий совет прилагает усилия к формированию благоприятного имиджа факультета журналистики, тем самым укрепляя репутационный капитал и осуществляя профориентационную деятельность.

Воспитательная деятельность в учебной работе осуществляется преподавателями факультета по следующим направлениям: привлечение студентов к участию в предметных олимпиадах, конкурсах курсовых и дипломных работ; привлечение студентов к НИР кафедры; подготовка научных публикаций совместно со студентами; подготовка команд для участия в предметных олимпиадах, конференциях студентов; содействие временной занятости студентов и трудоустройству студентов старших курсов.

Студенты факультета журналистики активно участвуют в ежегодных общеуниверситетских воспитательных и военно-патриотических мероприятиях, таких как Модель ООН, «Зарница», «Communication», студенческая Пасха, деловые игры, а также в

традиционных факультетских мероприятиях (посвящение первокурсников, фестиваль факультета, конкурсы видеороликов, День мира, День преподавателя и другие).

Сложившаяся в университете социокультурная (образовательная, научная, рекреационная, досуговая) среда обеспечивает естественность трансляции студентам норм взаимоотношений, общения, организации досуга, быта, отношений к будущей профессии, формирует мотивацию учебной деятельности и, следовательно, профессиональную направленность личности будущих специалистов, способствует развитию общекультурных и социально-личностных компетенций (компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления), успешной социализации личности.

VIII. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение») оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП указанного направления подготовки осуществляется в соответствии с Положениями: «О порядке обучения, перевода, отчисления и восстановления и предоставления отпусков обучающимся в НИУ "БелГУ"» (утв. 22.12.2014 г.), «О промежуточной аттестации обучающихся» (утв. 30.06.2014 г.), «Об аттестационных и апелляционных комиссиях в НИУ "БелГУ"» (утв. 27.04.2015 г.), «О подготовке и защите курсовых работ (проектов)» (утв. 26.05.2014 г.), «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения основных образовательных программ в НИУ «БелГУ»» (утв. 27.04.2015 г.), «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные программы высшего образования (утв. 01.03.2016)», «О самостоятельной работе обучающихся по основным образовательным программам высшего образования» (утв. 30.06.2014 г.) и др.

Настоящие нормативно-правовые акты регламентируют порядок организации и проведения текущей и промежуточной аттестации студентов, устанавливают максимально возможное количество форм обязательной отчетности в течение одного учебного года

Нормативно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП направления подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение») осуществляется в соответствии с Положениями «О государственной итоговой аттестации обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (утв. 27.06.2016), «О выпускных квалификационных работах дипломированного специалиста, бакалавра, магистра» (утв. 30.06.2014 г.) и др.

8.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Организация промежуточной аттестации определяется рабочими программами дисциплин, а также текущими образовательными задачами. Используются различные формы контроля получаемых знаний студентов: контрольные и самостоятельные работы, тестирование, защиты проектов, презентации исследовательских отчетов, устный опрос; письменные работы; и т.д. Используются разнообразные фонды оценочных средств: тематика эссе и рефератов; контрольные вопросы к зачетам и экзаменам по дисциплинам базовой части, фонды тестовых заданий и т.д.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса и предусматривает проведение экзаменов, зачетов, защиту исследовательских работ, практик. В ходе промежуточных аттестаций оценивается уровень сформированности компетенций, которые являются базовыми при переходе к следующему году обучения.

8.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 42.03.02 (профиль «Телевидение») включает защиту выпускной квалификационной работы. Требования к содержанию и структуре выпускной квалификационной работы определяются «Положением о выпускных квалификационных работах дипломированного специалиста, бакалавра, магистра».

Лицам, завершившим обучение по программе направления подготовки 42.03.02 Журналистика и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присуждается квалификация (степень) «бакалавр» и выдается диплом государственного образца.

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) БАКАЛАВР - это академическая степень, отражающая образовательный уровень выпускника.

Цель ГИА - установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Задачи ГИА - оценка компетенций выпускника; оценка способности и умения выпускника самостоятельно решать на современном уровне задачи соевой профессиональной деятельности; оценка способности выпускника профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускные квалификационные работы основываются на обобщении результатов самостоятельно проведенных научно-теоретических и эмпирических исследований и подготавливаются к защите в завершающий период теоретического обучения.

ВКР представляет собой самостоятельное логически завершённое исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи. При его выполнении студент должен показать способности и умения решать на современном уровне задачи научно-исследовательской и профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания; грамотно излагать специальную информацию, убедительно выражать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией. Выпускная квалификационная работа, являясь завершающим этапом высшего образования, должна отражать уровень сформированности компетенций и уровень профессионально-личностного развития выпускника

При подготовке выпускной квалификационной работы обучающиеся должны продемонстрировать сформированные способности и умения самостоятельно решать

на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Цель защиты выпускной квалификационной работы – установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО к квалификационной характеристике и уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой и утверждаются ректором вуза. Студенту может быть предоставлено право самостоятельного выбора темы выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных (квалификационных) работ отражает основные сферы и направления деятельности выпускника направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Для проведения защиты ВКР приказом ректора университета создается государственная экзаменационная комиссия, председатель которой утверждается Министерством образования и науки РФ.

IX. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Обновление ОПОП производится ежегодно (в части состава дисциплин, установленных вузом в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин, программ производственной, преддипломной (научно-исследовательской) и педагогической практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию образовательной технологии) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы и выносится на рассмотрение ученого совета университета.

Изменения в учебный план вносятся решением ученого совета университета.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение»).

Разработчики ОПОП

Коллектив разработчиков основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевидение»):

Полонский Андрей Васильевич, д.ф.н., профессор, зав.кафедрой журналистики

Ушакова Светлана Викторовна, к.ф.н., доцент кафедры журналистики, и.о. декана факультета журналистики по учебной работе

Севриков А.М., ассистент кафедры журналистики

Дворецкая Надежда Ивановна, кандидат филологических наук, заместитель директора ГТРК «Белгород», начальник службы информационных программ телевидения