

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У )

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института экономики



Владыка М.В.

15.06.2016

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг**

наименование дисциплины (модуля)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению  
подготовки/специальности

Направление подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)

Магистерская программа Международная экономика

Автор: Ст.преп. кафедры мировой экономики В.Е. Понамарева,  
доцент кафедры мировой экономики, к.э.н., доц. Ю.Л. Растопчина

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа одобрена кафедрой мировой экономики

Протокол заседания кафедры от 14.01.2016 № 6  
дата

Программа согласована кафедрой мировой экономики

Протокол заседания кафедры от 14.01.2016 № 6  
дата

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3	Обладает способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<b>Знать:</b> основные правила, подходы и способы организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой
		<b>Уметь:</b> применять основные правила, подходы и способы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой
		<b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> Навыками организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-8	Обладает способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на международном уровне	<b>Знать:</b> основные методы экономических исследований для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на международном уровне
		<b>Уметь:</b> применять основные методы экономических исследований в процессе подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на международном уровне
		<b>Владеть:</b> навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на международном уровне
ПК-9	Обладает способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<b>Знать:</b> аналитические методы исследований и правила работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов
		<b>Уметь:</b> применять аналитические методы исследований и правила работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов
		<b>Владеть:</b> навыками применения аналитических методов исследований и правил работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	Обладает способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<b>Знать:</b> современные методы и методики составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
		<b>Уметь:</b> применять современные методы и методики составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

		<b>Владеть:</b> навыками применения современных методов и методик составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
--	--	--

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Часть основной образовательной программы	Определитель – индекс дисциплины
Базовая часть	
Вариативная часть	Б1.В.ДВ.1

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» логически взаимосвязана с другими дисциплинами ООП ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 Экономика. При изучении дисциплины требуются знания, умения, полученные в бакалавриате по направлению подготовки 38.03.01 Экономика при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений», «История», «Региональная экономика», «Культура речи и деловое общение», «Философия».

### 2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Содержание дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» логически взаимосвязана с другими дисциплинами ООП ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Освоение дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» является предшествующим этапом для изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Методология экономических исследований», «Международная экономика», «Международная торговля и мировые товарные рынки», «Экономика международной компании», а также для прохождения практик (в том числе научно-исследовательской работы): учебной и производственной, в том числе преддипломной практики, и для подготовки к защите и процедуре защиты выпускной квалификационной работы.

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 1 зачетная единица, 36 ч.

Вид учебной работы	Форма обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
	Семестр №1	Семестр №1	Семестр №__
	Всего часов по дисциплине:	Всего часов по дисциплине:	Всего часов по дисциплине:
	Кол-во часов на вид учебной работы:	Кол-во часов на вид учебной работы:	Кол-во часов на вид учебной работы:
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>16</b>		
В том числе:			
Лекции (Л)	6		
Практические занятия (ПЗ)	10		
<b>Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)</b>	<b>20</b>		
В том числе:			
Проработка учебного (теоретического) материала	5		
Выполнение индивидуальных заданий (выполнение практических заданий, подготовка сообщений, прохождение тестирования в системе «Пегас»)	5		
Подготовка ко всем видам контрольных испытаний текущего контроля успеваемости (в течение семестра)	5		
Подготовка ко всем видам контрольных испытаний промежуточной аттестации (по окончании семестра)	5		
<b>Всего:</b>	<b>36</b>		
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>зачет</b>		



Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)																	
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения						Очно-заочная форма обучения					
	Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	Внеаудиторная работа	Всего	Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	Внеаудиторная работа	Всего	Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	Внеаудиторная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	12	13	14	15	16	17	18
динамики цен. Роль цен в развитии конъюнктуры.																		
Тема 7. Место России на мировых товарных рынках	0	-	1	4	-	5												
Тема 8 Конъюнктура мировых рынков отдельных видов товаров и услуг	1		2	4		7												
<b>Всего:</b>	10	0	10	20	0	20												

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий и/или лабораторных
1	3	4	5
1.	Тема 1. Понятие категории «экономическая конъюнктура». Цель и задачи конъюнктурных исследований	Эволюция представлений о конъюнктуре как категории экономической науки. Важнейшие теории экономической конъюнктуры. Определение экономической конъюнктуры на макроэкономическом уровне отдельных стран и регионов, на отдельных мировых рынках, на рынке конкретного товара в определенный момент времени. Общее и специфичное в исследованиях этих видов экономической конъюнктуры.	Основные цели конъюнктурных исследований. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне. Задачи исследования конъюнктуры. Выработка тактики и стратегии поведения на мировом и внутреннем рынке. Принятие обоснованных управленческих решений
2.	Тема 2. Конъюнктурообразующие факторы. Деловые циклы – основа формирования общехозяйственной конъюнктуры.	Понятие и классификация конъюнктурообразующих факторов. Постоянно действующие факторы: НТП, природные условия и ресурсное обеспечение, экономическая ситуация. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления и продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы. Производственные факторы экономической динамики. Предложение товаров. Влияние спроса на экономическую динамику и конъюнктуру. Структура спроса. Производственный спрос.	Усиление конкурентной борьбы. Государственное стимулирование. Спрос на товары промежуточного производственного потребления (сырье, материалы, топливо). Потребление населения. Структура спроса: товары длительного пользования, среднего срока службы и кратковременного пользования. Государственное потребление. Военные расходы. Спрос на товары и услуги на внешнем рынке. Циклические факторы. Возникновение и периодическое повторение экономических кризисов перепроизводства. Теории экономических кризисов. Марксистское объяснение причин циклического развития. Виды кризисов: общие циклические кризисы, кризисы К.Жюгляра, промежуточные кризисы, кризисы Китчина, кризисы в результате долгосрочных циклов –

			длительных волн (кризисы Н.Д.Кондратьева). Отраслевые кризисы. Аграрные кризисы. Мировые структурные кризисы (энергетический, сырьевой, продовольственный, экологический).
3.	Тема 3. Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры и конъюнктуры товарных рынков	<p>Главные экономические показатели (Main Economic Indicators). Показатели динамики основных отраслей и сфер производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов.</p> <p>Показатели внутреннего товарооборота. Показатели динамики и уровня внутренних цен. Показатели внешней торговли. Физические и стоимостные объемы, индексы экспорта и импорта. Товарная и страновая структура внешнеторгового оборота.</p>	Показатели кредитно-денежной сферы. Современные международные информационные источники и программы для исследования состояния экономики стран и регионов, а также важнейших мировых товарных рынков.
4.	Тема 4. Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка.	Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность. Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен.	Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка. Основные методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование, балансовый метод. Результаты исследований конъюнктуры товарных рынков
5.	Тема 5. Принципы формирования и типология конъюнктурной информации.	Информация это форма общения, коммуникации, средство получения и передачи знаний о каком-либо маркетинговом явлении или процессе, об юридических и физических лицах, участвующих в рыночной деятельности. Типология конъюнктурной информации.	Создание и использование информационного банка. Понятие информационной среды. Информационная инфраструктура и информационная технология. Виды конъюнктурной информации. Источники конъюнктурной информации
6.	Тема 6. Закономерности образования и динамики цен. Роль цен в развитии конъюнктуры.	<p>Система факторов формирования цен. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке</p> <p>Средние затраты на единицу продукции – основа ценообразования. Длительные тенденции изменения цен. Соотношение спроса и предложения и его влияние на средние затраты и цены.</p>	Регулирование цен хозяйствующими субъектами и государством. Изменение общего уровня цен. Специфические факторы ценообразования Ценообразование на различных типах мировых товарных рынков. Практика и методы определения



7.	<p>Тема 7. Место России на мировых товарных рынках</p>	<p>Оценка конъюнктурообразующих факторов для современного этапа социально-экономического развития России в целом. Зависимость инновационного развития страны от конъюнктурных колебаний мирового рынка. Роль России в международной торговле. Динамика экспорта, импорта и особенности структуры внешней торговли РФ.</p>	<p>внешнеторговых цен</p> <p>Основные товарные группы российского экспорта: продукция топливно-энергетического комплекса, металлы и изделия из них, продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, нефтехимические товары, драгоценные камни. Экспортно-ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, машин и оборудования.</p>
8.	<p>Тема 8 Конъюнктура мировых рынков отдельных видов товаров и услуг</p>	<p>Динамика развития и структура мировых рынков минерального сырья и продукции первого передела. Организационная структура мировой торговли продукцией добывающей промышленности. Специфика конкуренции на рынках минерального сырья.</p> <p>Особенности международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольственными товарами. Промышленно развитые страны - основные экспортеры продовольственных товаров. Зависимость развивающихся стран от импорта продовольствия. Роль ТНК в международной торговле сельскохозяйственными и продовольственными товарами</p> <p>Рынки продукции легкой промышленности и товаров массового спроса, их специфика. Изменения в структуре мирового производства и международной торговли на рынках товаров массового спроса.</p>	<p>Динамика развития мирового рынка машинотехнической продукции. Изменения в товарной и географической структуре международной торговли машинами и оборудованием. Формы и методы торговли машинами и оборудованием. Отраслевая специфика международной торговли на ведущих рынках машинотехнической продукции. Тенденции изменения цен на мировом рынке машин и оборудования.</p> <p>Крупнейшие ТНК в машиностроительном комплексе.</p> <p>Структура и динамика производства химической продукции. Внешняя торговля продукцией химии. Производство синтетических смол и пластмасс, синтетических тканей, синтетического каучука и автомобильных шин, изделий</p>

		<p>Повышение роли стран Юго-Восточной Азии, прежде всего Китая, в мировом экспорте продукции товаров массового спроса. Особенности конкуренции и продвижения продукции на рынках товаров массового спроса. Специфика в анализе развития рынков товаров длительного пользования.</p> <p>Рынок необработанной древесины, пиломатериалов, фанеры и древесных плит. Структура и динамика производства и международной торговли. Особенности формирования и динамики цен на лесоматериалы. Роль древесины как альтернативного вида топлива.</p>	<p>бытовой химии.</p> <p>Динамика развития и структура мировых рынков металлов, их значение в мировой экономике. Изменения в структуре спроса на металлы. Черная и цветная металлургия. Динамика производства и особенности фирменной структуры рынка. Рост концентрации и централизации капитала. Динамика цен. Ведущие отраслевые компании.</p>
--	--	--	---

#### 4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» - <http://pegas.bsu.edu.ru>

#### 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### 6.1. Перечень основной учебной литературы

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания
1	2	3	4
1.	Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки	Фаминский И. П.	М.: изд. «Магистр», 2008
2.	Конъюнктурные исследования мировых рынков товаров: учебное пособие	Ревенко Л.С.	М.: изд МГИМО-Университет. 2010

##### 6.2. Перечень дополнительной литературы

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания
1	2	3	4
1	Анализ экономики: страна, рынок, фирма.	Под ред. Рыбалкина В.Е.	М.: Международные отношения, 2006.
2	Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг	Буров А.С.	М.: Экзамен, 2005
3	Мировая экономика: прогноз до 2020 г	Под ред. А.А. Дынкина	М.: Магистр, 2008.
4	Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды	Кондратьев Н.Д.	М.: Экономика, 2002
5	Экономическая конъюнктура: факторы и механизмы формирования	Клинов В.Г.	М.: Экономика, 2005.

#### 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Журнал «Логистика» [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.logistika-prim.ru/archive>

2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.mavriz.ru/>

3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.mevriz.ru/>

4. Журнал «Проблемы современной экономики» [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.m-economy.ru/>

5. Журнал «Российская экономика. Прогнозы и тенденции» [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.hse.ru/org/hse/147915/263349/journals#2>

6. Журнал «Российский внешнеэкономический вестник» [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.rfej.ru/rvv>

7. Журнал «Таможня» [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: [http://www.customs.ru/index.php?id=69&Itemid=2092&option=com\\_newsfts&view=fresh](http://www.customs.ru/index.php?id=69&Itemid=2092&option=com_newsfts&view=fresh)
8. Журнал «Экономист» [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://economist-online.ru/>
9. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/arch.php>
10. Русское экономическое общество [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://ress.ru>
11. Журнал «Вопросы экономики» [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://vopreco.ru>
12. Финансы.РУ [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://finansy.ru>
13. Российский экономический журнал [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://rej.guu.ru>
14. Эксперт [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://expert.ru>
15. Официальный сайт Издательского Дома «Коммерсантъ» [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://kommersant.ru>
16. Калабеков И.Б. Россия и страны мира в цифрах [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://kaig.ru/>
17. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» [Официальный сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://elibrary.ru/>
18. Обзорная информация по экономике [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.ereport.ru/>
19. Портал внешнеэкономической информации [Официальный сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.ved.gov.ru/>
20. Портал статистических данных [Официальный сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://statistika.ru/>
21. Статистика стран мира [Официальный сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://iformatsiya.ru/>
22. Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.gks.ru/>
23. Калабеков И.Б. Россия и страны мира в цифрах [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://kaig.ru/>
24. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» [Официальный сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://elibrary.ru/>
25. Обзорная информация по экономике [Сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.ereport.ru/>
26. Портал внешнеэкономической информации [Официальный сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.ved.gov.ru/>
27. Портал статистических данных [Официальный сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://statistika.ru/>
28. Статистика стран мира [Официальный сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://iformatsiya.ru/>
29. Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт]. — [М., 2015]. — URL: <http://www.gks.ru/>
30. <http://www.unctad.org/> (Официальный сайт ЮНКТАД)
31. <http://comtrade.un.org/pb/> (База ООН по международной торговле товарами)
32. <http://www.census.gov/foreign-trade/> (Бюро по внешней торговле США)
33. <http://www.gks.ru> (Федеральная служба государственной статистики РФ)
34. <http://www.imf.org> (Официальный сайт МВФ)
35. <http://www.intracen.org/trade-support/trade-statistics/> (Официальный сайт центра международной торговли)
36. <http://www.stats.gov.cn> (Государственное бюро по статистике Китая)
37. <http://www.wto.org> (Официальный сайт ВТО)
38. <http://ec.europa.eu/trade/> (База данных Европейской комиссии по торговле)

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

**8.1. Перечень информационных технологий**

- Компьютерное тестирование по итогам изучения дисциплины.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при публичном представлении докладов, рефератов, эссе на практических занятиях.

**8.2. Перечень программного обеспечения**

- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

**8.3. Перечень информационных справочных систем**

1. БД РНТД Министерства Образования и Науки РФ (<http://intelpro.extech.ru>)
2. Консультант Плюс – Справочно-правовая система (разработчик ЗАО «Консультант Плюс»).

## 9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной образовательной программы в соответствии с картой компетенций:

Код компетенции	ПК-3	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Код этапа формирования компетенции в соответствии с картой компетенций ООП	1	1	1	1

### 9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

Код и уровни освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
ПК-3					
<b>II уровень</b> Обладает способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<b>Знать:</b> основные правила, подходы и способы организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Допускает грубые ошибки в описании основных правил, подходов и способов организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Может изложить основные правила, подходы и способы организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Знает основные различия основных правил, подходов и способов организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Способен соотнести специфику основных правил, подходов и способов организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг
	<b>Уметь:</b> применять основные правила, подходы и способы в организации и проведении	Не способен применять основные правила, подходы и способы в	Выделяет основные правила, подходы и способы в организации и	Способен выделить и сравнить основные правила, подходы и	Аргументировано проводит сравнение основных правил,

	самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	способы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	подходов и способов в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг
	<b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> навыками организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Не способен критически оценить подходы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Выделяет, но не способен критически оценить подходы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Выделяет, способен критически оценить подходы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Аргументировано сравнивает и критически оценивает подходы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг
<b>ПК-8</b>					
<b>II уровень</b> Обладает способностью готовить аналитические материалы для оценки	<b>Знать:</b> основные методы экономических исследований для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области	Допускает грубые ошибки в описании основных методов экономических исследований для подготовки аналитических	Может изложить основные методы экономических исследований для подготовки	Знает основные различия основных методов экономических исследований для	Способен соотнести специфику основных методов экономических исследований для





			уровне	решений на международном уровне	решений на международном уровне
<b>ПК-9</b>					
<b>II уровень</b> Обладает способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<b>Знать:</b> аналитические методы исследований и правила работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Допускает грубые ошибки в описании аналитических методов исследования и правил работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Может изложить аналитические методы исследований и правила работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Знает основные различия основных аналитических методов исследования и правил работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Способен соотнести специфику основных аналитических методов исследования и правил работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг
	<b>Уметь:</b> применять аналитические методы исследований и правила работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Не способен применять аналитические методы исследований и правил работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Выделяет основные аналитические методы исследований и правила работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Способен выделить и сравнить основные аналитические методы исследований и правила работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков	Аргументировано проводит сравнение основных аналитических методов исследования и правил работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг

	<b>Владеть:</b> навыками применения аналитических методов исследований и правил работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Не способен критически оценить специфику применения аналитических методов исследования и правил работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Выделяет, но не способен критически оценить аналитические методы исследования и правила работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	Выделяет, способен критически оценить аналитические методы исследования и правила работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг	товаров и услуг	Аргументировано сравнивает и критически оценивает аналитические методы исследования и правила работы с различными источниками информации для проведения экономических расчетов в контексте теоретических и практических аспектов исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг
<b>ПК-10</b>						
Обладает способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<b>Знать:</b> современные методы и методики составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Допускает грубые ошибки в описании современных методов и методик составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Может изложить современные методы и методики составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знает основные различия современных методов и методик составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		Способен соотнести специфику современных методов и методик составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
	<b>Уметь:</b> применять современные методы и составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Не способен применять современные методы и составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в	Выделяет основные современные методы и составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли,	Способен выделить и сравнить современные методы и составления прогноза основных социально-экономических показателей		Аргументировано проводит сравнение современных методов и методик составления прогноза основных социально-экономических показателей

		целом	региона и экономики в целом	деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
	<b>Владеть:</b> навыками применения современных методов и методик составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Не способен применить основы современных методов и методик составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Выделяет, но не способен критически оценить современные методы и методики составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Выделяет, способен критически оценить современные методы и методики составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Аргументировано сравнивает и критически оценивает современные методы и методики составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

**9.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**9.3.1. Балльно-рейтинговая система оценки качества освоения учебной дисциплины**

<b>Виды учебной работы (соотнесенные с разделами, частями, темами дисциплины (модуля) или соответствующие дисциплине (модулю) в целом)</b>	<b>Баллы</b>
1. Лекции	
Тема 1. Понятие категории «экономическая конъюнктура». Цель и задачи конъюнктурных исследований	1
Тема 2. Конъюнктурообразующие факторы. Деловые циклы – основа формирования общехозяйственной конъюнктуры.	1
Тема 3. Основные показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры и конъюнктуры товарных рынков	1
Тема 4. Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка.	1
Тема 5. Принципы формирования и типология конъюнктурной информации.	1
Тема 6. Закономерности образования и динамики цен. Роль цен в развитии конъюнктуры.	1
Тема 7. Место России на мировых товарных рынках	1
Тема 8 Конъюнктура мировых рынков отдельных видов товаров и услуг	1
2. Сообщение / практическое задание	
Занятие 1.	4
Занятие 2.	4
Занятие 3.	4
Занятие 4.	4
Занятие 5.	4
Занятие 6.	4
Занятие 7.	4
Занятие 8.	4
3. Промежуточное тестирование	
Промежуточное тестирование по темам № 1, 2	10
Промежуточное тестирование по теме № 3, 4, 5	10
Промежуточное тестирование по темам № 6, 7	10
4. Итоговое тестирование	30
<b>Количество баллов (max)</b>	<b>100</b>

Шкала оценивания:

<b>Не зачтено (баллов включительно)</b>	<b>Зачтено (баллов включительно)</b>
0-69	70-100

**9.3.2. Примерные вопросы к практическим занятиям по дисциплине «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг»:**

1. Эволюция представлений о конъюнктуре как категории экономической науки.
2. Определение экономической конъюнктуры на двух уровнях: общехозяйственном и товарно-рыночном.
3. Основные цели и задачи конъюнктурных исследований.
4. Классификация конъюнктурообразующих факторов.
5. Основные политические факторы, влияющие на конъюнктуру рынка.
6. Конъюктурообразующие факторы, связанные с циклическим развитием экономики.
7. НТП как основной постоянно действующий конъюктурообразующий фактор.
8. Влияние неравномерности экономического развития на конъюнктуру мирового рынка.
9. Воздействие ТНК на конъюнктуру большинства товарных рынков.
10. Конъюктурообразующие факторы временного характера.
11. Деловые циклы – основа формирования экономической конъюнктуры.
12. Главные экономические показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры.
13. Показатели динамики основных отраслей и сфер производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов.
14. Показатели внутреннего товарооборота и внешней торговли.
15. Классификация мировых товарных рынков.
16. Показатели конъюнктуры товарных рынков и их анализ.
17. Типология конъюнктурной информации.
18. Основные международные информационные источники для анализа конъюнктуры.
19. Основные методологические требования к конъюнктурным исследованиям.
20. Основные методы прогнозирования экономической конъюнктуры.
21. Оценка текущего состояния конъюнктуры через соотношение спроса и предложения.
22. Блок-схема прогноза конъюнктуры товарного рынка.
23. Основные элементы (блоки) прогноза спроса.
24. Основные элементы (блоки) прогноза предложения.
25. Анализ общехозяйственной ситуации в стране с точки зрения привлекательности и целесообразности капиталовложений в ее экономику.
26. Состояние и современные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования.
27. Объективная тенденция опережающего роста объемов мировой торговли наукоемкой продукцией.
28. Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Комплекс конъюктурообразующих факторов, оказывающих ключевое влияние на указанный рынок.
29. Мировой рынок природного газа. Проблемы транспортировки природного газа.
30. Уголь в мировой экономике. Проблемы возобновляемых источников энергии.
31. Основные факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру рынка черных и цветных металлов.
32. Современное состояние и особенности развития мирового рынка продукции химической промышленности.
33. Развитие рынка фармацевтики.
34. Тенденции рынка древесины, продукции целлюлозно-бумажной промышленности.

35. Особенности мирового рынка продовольствия. Причины мирового роста цен на продовольствие.
36. Состояние рынка непродовольственных сельскохозяйственных товаров.
37. Последовательное сокращение импортной зависимости России с целью предвидения и нейтрализации угроз экономической безопасности страны.
38. Оценка современного состояния мирохозяйственной конъюнктуры.
39. Оценка современного состояния хозяйственной конъюнктуры высокоразвитых стран (США, страны ЕС, Япония).
40. Долгосрочные прогнозы развития мировой экономики (до 2015-2020 гг.).

Критерии оценки:

В критерии оценки знаний входит:

- уровень освоения обучающимся материала, предусмотренного учебной программой;
- умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении заданий и задач;
- обоснованность, четкость, краткость изложения ответа.

Описание шкалы оценивания

Отметка «отлично» ставится, если:

- изученный материал изложен полно, определения даны верно;
- ответ показывает понимание материала;
- обучающийся может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, не только по учебнику и конспекту, но и самостоятельно составленные.

Отметка «хорошо» ставится, если:

- изученный материал изложен достаточно полно;
- при ответе допускаются ошибки, заминки, которые обучающийся в состоянии исправить самостоятельно при наводящих вопросах;
- обучающийся затрудняется с ответами на 1-2 дополнительных вопроса.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если:

- материал изложен неполно, с неточностями в определении понятий или формулировке определений;
- материал излагается непоследовательно;
- обучающийся не может достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- на 50% дополнительных вопросов даны неверные ответы.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- при ответе обнаруживается полное незнание и непонимание изучаемого материала;
- материал излагается неуверенно, беспорядочно;
- даны неверные ответы более чем на 50% дополнительных вопросов.

### **9.3.3. Примерная тематика сообщений по дисциплине «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг»**

1. Понятие и классификация конъюнктурообразующих факторов.
2. Постоянно действующие факторы: НТП, природные условия и ресурсное обеспечение, экономическая ситуация.
3. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления и продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы.

4. Производственные факторы экономической динамики. Предложение товаров.
5. Влияние спроса на экономическую динамику и конъюнктуру. Структура спроса. Производственный спрос.
6. Усиление конкурентной борьбы. Государственное стимулирование.
7. Спрос на товары промежуточного производственного потребления (сырье, материалы, топливо).
8. Потребление населения.
9. Циклические факторы.
10. Возникновение и периодическое повторение экономических кризисов перепроизводства.
11. Теории экономических кризисов.
12. Марксистское объяснение причин циклического развития.
13. Виды кризисов: общие циклические кризисы, кризисы К.Жюгляра, промежуточные кризисы, кризисы Китчина, кризисы в результате долгосрочных циклов – длительных волн (кризисы Н.Д.Кондратьева). Отраслевые кризисы. Аграрные кризисы. Мировые структурные кризисы (энергетический, сырьевой, продовольственный, экологический).
14. Типология конъюнктурной информации. Создание и использование информационного банка.
15. Понятие информационной среды. Информационная инфраструктура и информационная технология.
16. Виды конъюнктурной информации. Источники конъюнктурной информации
17. Система факторов формирования цен. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке
18. Оценка конъюнктурообразующих факторов для современного этапа социально-экономического развития России в целом.
19. Зависимость инновационного развития страны от конъюнктурных колебаний мирового рынка.
20. Роль России в международной торговле.
21. Динамика экспорта, импорта и
22. особенности структуры внешней торговли РФ.
23. Основные товарные группы российского экспорта: продукция топливно-энергетического комплекса, металлы и изделия из них, продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, нефтехимические товары, драгоценные камни.
24. Динамика развития и структура мировых рынков минерального сырья и продукции первого передела.
25. Роль ТНК в международной торговле сельскохозяйственными и продовольственными товарами
26. Динамика развития мирового рынка машинотехнической продукции.
27. Повышение роли стран Юго-Восточной Азии, прежде всего Китая, в мировом экспорте продукции товаров массового спроса.
28. Динамика развития и структура мировых рынков металлов, их значение в мировой экономике.

#### Критерии оценивания компетенций (результатов)

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, а также в сети Интернет, и выделить наиболее важные и современные работы по теме, структурировать изложение темы, уровень владения понятиями, качество представления доклада, умение ответить на вопросы. Доклад оценивается по 4-х балльной шкале.

#### Описание шкалы оценивания:

Отметка «отлично» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы;
- обучающийся демонстрирует способность к анализу положений, существующих научных теорий, оперирует научными понятиями;
- доклад иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

Отметка «хорошо» ставится, если:

- знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание доклада, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы;
- в докладе имеют место несущественные фактические неточности;
- недостаточно раскрыто содержание доклада.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если:

- знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы;
- при ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления; допущены фактические ошибки;
- обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний;

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- не раскрыто содержание доклада, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов;
- допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы;
- обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий;
- в ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний;
- на большую часть вопросов экзаменатора обучающийся затрудняется дать ответ или дает неверные ответы;
- из представления доклада видно, что обучающийся слабо ориентируется в тексте.

### **9.3.5. Типовые тестовые задания:**

1. Укажите верное суждение: конъюнктура – это:

- а) политика эффективной продажи произведенной продукции;
- б) конкретное состояние на данном рынке, складывающееся под воздействием совокупности ряда факторов;
- в) взаимодействие между продавцами и покупателями при реализации данного товара;
- г) равновесное состояние в ценообразовании, возникшее в результате взаимодействия продавцов и покупателей.

2. В соответствии с теорией «больших циклов» Н.Д. Кондратьева в основе перехода от одного «большого цикла» к другому находится:

- а) изменение в расстановке политических сил в мире;
- б) глобальные проблемы современности;
- в) фундаментальные научно-технические открытия;
- г) изменение в соотношении экономических потенциалов стран мира;
- д) изменение в предпочтениях потребителей по отношению к конкретным товарам.

3. Соглашение, которое означает обязательство на продажу или покупку стандартного количества определенной валюты на определенную дату по курсу, заранее установленному на момент заключения сделки – это

- а) форвардная операция;
- б) фьючерсная операция;



- в) своп - операция;
- г) нет правильного ответа.

4. Активы, не обладающие физической формой, но имеющие денежную форму, используются в течение длительного времени и постепенно переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции, это –

- а) основные средства предприятия;
- б) нематериальные активы;
- в) оборотные средства;
- г) уставный капитал;
- д) резервный капитал.

#### Критерии оценивания компетенций (результатов).

Полный фонд тестовых заданий и размещен в системе электронного обучения «Пегас» (<http://pegas.bsu.edu.ru/>) и предназначен для самоконтроля и контроля знаний студентов по дисциплине «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг».

Шкалы оценок:

- 80 – 100% – оценка «отлично»
- 60 – 79% – оценка «хорошо»
- 40 – 59% – оценка «удовлетворительно»
- 0 – 39% – оценка «неудовлетворительно».

#### **9.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Тестирование по темам проводится с помощью СЭО «Пегас». Баллы формируются автоматической системой, переводятся в систему оценок преподавателем в соответствии с утвержденной шкалой оценивания.

Темы сообщений распределяются на первом занятии, готовые сообщения защищаются в соответствующие сроки, в соответствии с технологической картой БРС.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Практические (расчетно-графические) задания выполняются всеми студентами по каждой теме лекционного курса. Применяется оценивание работы преподавателем.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачет предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачете для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачете.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **10.1. Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся**

Процесс изучения дисциплины предполагает следующие виды самостоятельной работы студентов в течение семестра:

- работа с теоретическими материалами (конспектом лекций автора курса);
- выполнение практических заданий, предлагаемых в учебном пособии;
- выполнение тестов самоконтроля в системе Пегас;
- работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, нормативными документами.

Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к семинарским занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий на основе статистических данных.

### **10.2. Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям**

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попробуйте найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу.

Ответьте на все вопросы для повторения и закрепления материалов, имеющиеся в конце каждой лекции. Составьте собственный глоссарий по каждой теме.

Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за консультацией к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для изучения одной темы из рабочей программы дисциплины и повторения пройденного материала.

Завершите изучение теоретических материалов по каждой теме выполнением тестов в системе «Пегас».

### **10.3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

По каждой теме дисциплины в учебном пособии предлагаются практические задания. Каждое успешно выполненное задание может пополнить ваш индивидуальный рейтинг на 3 балла.

В заданиях используйте фактические данные из официальных источников.

Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Используйте дополнительную периодическую литературу – специальные журналы, газеты экономического профиля, статистические материалы, нормативные правовые акты, доступные информационные технологии.

По некоторым темам дисциплины вы можете провести исследования и результаты отразить в сообщении. Тематика сообщений приводится в конце изучаемой темы в практикуме семинарских занятий. Для выполнения учебной программы достаточно подготовить один или два сообщения.

### **10.4. Работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой**

Изучение основной и дополнительной литературы позволит расширить и углубить полученные знания.

Студентам рекомендуется получить в Научной библиотеке им. В.Г. Страхова учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Учебные и лекционные аудитории.  
Мультимедийное оборудование.

**12. Иные сведения и (или) материалы:**

Не предусмотрены.