

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института экономики



Владька М.В.

15.06.2016

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Методология экономических исследований

наименование дисциплины (модуля)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

Направление подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)

Магистерская программа Налоговое консультирование

Автор: профессор кафедры финансов, кредита и налогообложения, доктор эконом.
наук Т.Н. Флигинских

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа одобрена кафедрой финансов, кредита и налогообложения

Протокол заседания кафедры от 01.04.2016 № 10

дата

Программа согласована кафедрой финансов, кредита и налогообложения

Протокол заседания кафедры от 27.04.2016 № 11

дата

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК- 1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные приемы и способы абстрактного мышления, Общую теорию анализа и аналитического метода. Анализ и аналитический метод, синтез и синтетический метод в экономическом исследовании. Междисциплинарный синтез: экономика и другие науки.</p> <p>Уметь: применять приемы и способы абстрактного мышления на основе анализа и синтеза, как в экономическом исследовании, так и в междисциплинарном.</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): категориями, принципами, системой аналитических и синтетических, индуктивно-дедуктивными методами исследования экономической реальности.</p>
ПК- 2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать: теоретико-методологические подходы выбора цели и задач экономической методологии. Основные этапы экономических исследований. Природа экономических исследований. Формирование темы исследования. Доступ к информации и вопросы этики.</p> <p>Уметь: аргументировано обосновывать актуальность избранной темы научного исследования; давать правильную оценку теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования</p>
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>Знать: основные правила, подходы и способы организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой. Методы организации исследований и исследовательские стратегии.</p> <p>Уметь: применять основные правила, подходы и способы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): Навыками организации и</p>

		проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	Знать: современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
		Уметь: применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
		Владеть: навыками применения современных методов экономического моделирования и методик преподавания деловых игр по экономическим дисциплинам в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Часть основной образовательной программы	Определитель – индекс дисциплины
Базовая часть	-
Вариативная часть	Б1.В.ОД.2

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

В процессе изучения дисциплины «Методология экономических исследований» магистрам предъявляются требования, где он должен:

- быть широко эрудированным в основных областях экономических знаний;
- обладать фундаментальной научной базой;
- в совершенстве знать методологию научного творчества;
- владеть философскими вопросами экономической науки;
- должен быть готов к самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- способен научно исследовать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы;
- иметь способность к изучению нескольких иностранных языков;
- иметь научное представление и владеть культурой логического мышления;
- уметь на научной основе организовать свою научно-педагогическую работу;
- уметь формулировать теорию методологии, ставить цель, задачи, связанные с реализацией профессиональных научных и педагогических функций;
- уметь приобретать новые знания, используя современные международные информационные образовательные технологии;
- понимать сущность и социальную значимость магистра экономики.

- знать теоретические и методологические основы и закономерности функционирования экономических систем;
- владеть научной методологией и методами финансово-экономического анализа хозяйственных процессов как на микро-, так и на макроуровне;
- знать механизмы и научные принципы принятия и реализации хозяйственных решений на микроуровне (фирма, индивидуальный производитель) и макроуровне (регион, отрасль, народное хозяйство);
- уметь использовать современную компьютерную технику в режиме пользователя для исследования и решения экономических задач.

2.2. Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Экономика международной компании», «Международное экономическое право», «Международная торговля и мировые товарные рынки», «Международное ценообразование», «Международная экономика» и др.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид работы	Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
	Семестр	Семестр	Семестр
	№ 2	№2	№
Количество часов на вид работы:			
Контактная работа обучающихся с преподавателем			
Аудиторные занятия (всего)	32	12	
В том числе:			
Лекции	10	4	
Практические занятия	22	8	
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом</i>			
Внеаудиторная работа (всего)			
В том числе:			
КСР			
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом</i>			
Промежуточная аттестация			
В том числе:			
зачет	3	4	
Самостоятельная работа обучающихся			
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	40	56	
В том числе:			
Доклады	10	16	
Презентации	10	16	
Рефераты /Типовые задания расчеты	20	24	
Всего:	72	72	
Зачетные единицы:	2	2	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)																	
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения						Очно-заочная форма обучения					
	Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	Внеаудиторная работа	Всего	Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	Внеаудиторная работа	Всего	Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	Внеаудиторная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	12	13	14	15	16	17	18
<i>Тема 1. Проблема метода и методологии в экономическом исследовании</i>	2		2	6		10	1		1	8		10						
<i>Тема 2. Экономическая методология как направление экономических исследований</i>	2		4	8		14	-		1	13		14						
<i>Тема 3. Классификация методов экономических исследований</i>	2		4	6		12	1		2	9		12						
<i>Тема 4. Эволюционный метод в экономическом исследовании</i>	1		4	6		11	-		1	10		11						
<i>Тема 5. Аналитический и синтетический методы исследования экономической реальности</i>	1		4	6		11	1		1	9		11						
<i>Тема 6. Аналогия и метод моделирования в экономическом анализе</i>	2		4	8		14	1		2	11		14						
Всего:	10		22	40		72	4		8	60		72						

4.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий и/или лабораторных работ			
		Тематика	Кол-во часов		
			0	030	30
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Проблема метода и методологии экономического исследовании	<p>Сущность, функции, принципы методологии экономической науки. Основные типы и уровни методологии. Всеобщая, общенаучная, частнонаучная методология. Всеобщие принципы методологии. Базовые концепции в философии и науке 20 века.</p> <p>Единство предмета и метода в экономической теории. Позитивистская методология исследования экономики. Диалектический метод в экономической теории и его системность. Принцип восхождения от абстрактного к конкретному. Единство логического и исторического. Методологический плюрализм. Конвенционализм.</p> <p>Этические предпосылки экономических теорий. Особенности национального экономического мышления. Понятие научной парадигмы, эволюция экономической реальности и предпосылок экономического анализа. Причины и направления эволюции парадигмы экономической теории. Единство экономической теории. Содержание, значение и формы реализации цивилизованного подхода и междисциплинарного взаимодействия в экономической теории и других экономических науках. Система экономических наук и взаимодействие ее элементов.</p>	Практические занятия:			
		Проблема метода и методологии в экономическом исследовании	2	1	
Тема 2. Экономическая методология как направление экономических	Цели и задачи экономической методологии. Основные этапы экономических исследований. Природа экономических исследований. Формирование темы исследования. Изучение литературы. Методы	Практические занятия:			
		Экономическая методология как направление экономических исследований	4	1	

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий и/или лабораторных работ			
		Тематика	Кол-во часов		
			0	030	30
1	2	3	4	5	6
исследований	<p>организации исследований и исследовательские стратегии. Доступ к информации и вопросы этики. Выборочные методы в исследованиях. Использование вторичных данных. Сбор первичных данных. Анализ количественных данных. Анализ качественных данных. Подготовка и презентация отчета о проведенном исследовании.</p> <p>Развитие первых систем экономической науки. Понятия школы и направления в истории экономической науки. Экономические учения эпохи генезиса капитализма. Меркантилизм. Две стадии развития. Особенности меркантилизма в развитых странах. Становление отечественной экономической мысли (XI-XVII в.в.).</p> <p>Основные школы экономической методологии.</p> <p>Возникновение классической школы (У.Петти, П. Буагильбер). Физиократы. «Экономическая таблица» Ф.Кенэ. Экономическое учение А.Смита. Структура и проблематика книги «исследование о природе и причинах богатства народов». Эпоха промышленного переворота и ее отражение в экономических исследованиях Д.Рикардо. Основные идеи и структура работы «Начало политической экономии и налогового обложения». Оппоненты и сторонники классической школы (первая половина XIX В.) Ж.-Б. Сей, Т. Мальтус. Особенности метода классической политической экономии. Основные исследовательские задачи. Экономические законы. А. Смит как основатель классической политической экономии. Особенности его экономических взглядов: модель экономического</p>				

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий и/или лабораторных работ			
		Тематика	Кол-во часов		
			0	030	30
1	2	3	4	5	6
	<p>человека, теории стоимости, доходов, экономического развития. Последователи А.Смита: Д. Рикардо, Т. Мальтус, Ж. Сэй, Дж. Милль и их вклад в решение основных теоретических задач классической политэкономии. Теории стоимости, доходов, ренты и экономического развития Д. Рикардо. Теория народонаселения и оценка роли непроизводительного класса в экономике Т. Мальтуса. Закон рынков Сэя. Дж. Милль и его вклад в развитие метода экономической науки и решение ее основных теоретических проблем. Разработка теории спроса и предложения. Понятие эластичности. Оценка перспектив экономического развития.</p> <p>Особенности методологии <i>неоклассической экономической</i> теории: ее взаимосвязь с классической политической экономией и маржинализмом. Микроэкономические основания неоклассики и предельный анализ. Австрийская школа (К. Менгер, Ф. Визер, Е. Бем-Баверк). Теория ценности Менгера, теория вменения Визера, теория капитала и процента Бем-Баверка. Кембриджская школа (А. Маршалл, А. Пигу, Ф. Эджуорт). Модель рыночного равновесия Маршалла. "Крест Маршалла". Теория благосостояния Пигу. Теория бартерного обмена Эджуорта. Лозаннская школа (Л. Вальрас, В. Парето). Разработка модели общего экономического равновесия. Формализация экономической науки. Американская школа (Дж. Кларк, И. Фишер). Теория предельной производительности Кларка. Денежное уравнение Фишера. Значение</p>				

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий и/или лабораторных работ			
		Тематика	Кол-во часов		
			0	030	30
1	2	3	4	5	6
	<p>неоклассической экономической теории для экономической науки.</p> <p><i>Марксистская политическая экономия.</i> Особенности положения рабочего класса в период промышленного переворота. Проблема эксплуатации. Особенности метода К. Маркса. Предмет марксистской политической экономии, особенности ее методологии (диалектический метод, метод исторического материализма), основные категории марксизма. Теория развития К. Маркса. Способ производства. Производительные силы и производственные отношения. Общественно-экономическая формация. Кризисы капитализма и неизбежность перехода к коммунизму. Теория трудовой стоимости К. Маркса. Теория прибавочной стоимости. Теория ренты. Теория доходов. Значение марксизма для развития экономической науки.</p> <p><i>Институциональная и эволюционная экономическая теория.</i> Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура, экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория</p>				

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий и/или лабораторных работ			
		Тематика	Кол-во часов		
			0	030	30
1	2	3	4	5	6
	<p>коллективных (общественных) действий. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена - материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.</p> <p><i>Традиционная институциональная экономическая теория.</i> Социально-экономическая ситуация в мире на рубеже XIX-XX вв. Развитие монополистического капитализма. Особенности методологии традиционного институционализма. Холизм. Междисциплинарный подход. Социально-психологический институционализм Т. Веблена. Социально-правовой институционализм Дж. Коммонса. Социально-конъюнктурный институционализм У. Митчелла. Рекомендации американских институционалистов в области экономической политики.</p> <p><i>Кейнсианская экономическая теория.</i> Мировой экономический кризис 1929-1934 гг. Кризис неоклассической экономической теории. Обоснование Дж. Кейнсом необходимости государственного вмешательства в рыночную экономику. Кейнсианская революция". Макроэкономический подход. Кейнсианский крест. Проблема эффективного спроса. Кейнсианская теория экономического цикла Э. Хансена. Кейнсианская модель экономического роста. Уравнение Р.Харрода-Е. Домара. Кейнсианско-неоклассический синтез (Дж. Хикс, П. Самуэльсон). Теория Кейнса как частный случай неоклассической теории. Модель</p>				

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий и/или лабораторных работ			
		Тематика	Кол-во часов		
			0	030	30
1	2	3	4	5	6
	<p>равновесия на инвестиционном и денежном рынках (модель IS-LM). Посткейнсианство (Дж. Робинсон, Н. Калдор, П. Сраффа, П. Дэвидсон): последовательное применение макроэкономического анализа и отрицание маржинализма. Экономическая политика кейнсианского типа.</p> <p><i>Методологические основания современной гетеродоксии.</i> Течения современной гетеродоксии: современный традиционный институционализм (Дж. Гэлбрейт), неоинституционализм (Норт, Коуз), новое кейнсианство (Дж. Стиглиц), неоавстрийская школа (Л. Мизес, Ф. Хайек) Новое кейнсианство: микроэкономические основания макроэкономического анализа. Неоинституционализм: правовые ограничения экономической деятельности. Современный традиционный институционализм: концепция нового индустриального общества. Либерализм неоавстрийской школы.</p> <p><i>Маржинализм.</i> Эпоха перехода к индустриальному обществу. Формирование товарных рынков, рынков сырья и рабочей силы. Проблема ограниченности ресурсов. Теория предельной полезности. Предельный анализ. (У. Джевонс, Л. Вальрас, К. Менгер.) Закон убывающей предельной полезности. Маржиналистская революция.</p> <p><i>Особенности экономических идей в России.</i> Работа И.Т. Посошкова «О скудности и богатстве». Реформа Петра I. Экономические воззрения М.В. Ломоносова. Русские последователи физиократизма и смитианства.</p>				

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий и/или лабораторных работ			
		Тематика	Кол-во часов		
			0	030	30
1	2	3	4	5	6
	<p>Роль и значение «Вольного экономического общества». Анализ экономических проблем России конца XVIII в. в публикациях М.Чулкова, А.Радищева. Теория цивилизации Г.Шторха. Проблемы становления рыночных отношений. Работы Н.Мордвинова, М.Сперанского, Е. Канкрин. Идеи классической школы в исследованиях В.Милютина, И. Вернандского, И. Горлова.</p> <p>Социально-экономическая ситуация в России на рубеже веков: промышленный переворот и развитие капитализма. Идеи классической политэкономии в России. Идеи немецкой исторической школы. Либеральное народничество. Марксистская теория в России: легальный марксизм (М.Туган-Барановский, П. Струве). Попытка синтеза теории трудовой стоимости и теории предельной полезности (В. Дмитриев). Теория потребительского поведения и эффект Слуцкого. Революционный марксизм и обоснование неизбежности социалистической революции (В. Ленин).</p> <p>Методологические и политические дискуссии 20-х гг. в России. "Ограничительная версия" предмета политической экономии Н. Бухарина. Ортодоксальный марксизм (Г. Кржижановский, Е. Преображенский). Радикальная и революционная модели перехода к рынку. Разработка методологии и принципов социалистического планирования. Концепция Н. Кондратьева. Достижения советской экономико-математической школы: модель экономического роста Г. Фельдмана. Аграрная теория А. Чаянова: концепция крестьянской кооперации. Марксизм</p>				

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий и/или лабораторных работ			
		Тематика	Кол-во часов		
			0	030	30
1	2	3	4	5	6
	как официальная доктрина в СССР. Создание учебника по политической экономии социализма. Объективный характер основных законов социализма. Роль товарно-денежных отношений при социализме. Целостная теория социалистического хозяйства (60-80-е гг.). Экономико-математическое направление (Л. Канторович, В. Новожилов) в экономике.				
Тема 3. Классификация методов экономических исследований.	Классификация методов экономических исследований. Общие и специфические методы исследования. Формально логические методы, анализ и синтез, индукция и дедукция, метод абстракции. Методы моделирования. Статистические и динамические модели. Математические статистические графические методы. Необходимость цели и предпосылки формализации и абстракции в исследовании экономики. Необходимость эмпирической верификации научных выводов. Значение практики для экономической науки. Эмпиризм, системность, продуктивность как выражение стандартов научности и критериев оценки экономических знаний. Прогностическая функция экономической науки.	Практические занятия: Классификация методов экономических исследований.	4	2	
Тема 4. Эволюционный метод в экономическом исследовании	Эволюция в истории развития представлений о природе и обществе. Эволюционный метод в экономической науке: три понимания. Эволюционный метод как логический метод в историческом познании экономических процессов. Эволюционный метод как метод «естественного отбора»: экономическая перспектива. Эволюционный метод как метод истории экономики и анализа развития экономических организаций. Эволюционный метод как направление в				

Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Содержание разделов дисциплины (модуля)	Содержание практических занятий и/или лабораторных работ			
		Тематика	Кол-во часов		
			0	030	30
1	2	3	4	5	6
	экономической науке. Эволюционный метод как метод исследования истории экономической мысли. Эволюции и революции во всемирной экономической истории.				
Тема 5. Аналитический и синтетический методы исследования экономической реальности	Анализ и аналитический метод: общая теория. Анализ и аналитический метод в экономическом исследовании. Синтез и синтетический метод в экономическом исследовании. Междисциплинарный синтез: экономика и другие социальные науки. Индукция как метод познания: общие аспекты анализа. Индуктивно-вероятностный метод в экономической науке и индуктивизм в истории экономической мысли. Дедукция как метод познания: общие аспекты анализа. Дедуктивный метод и дедуктивизм в истории экономической мысли. Формальная силлогистика и проблема экономической софистики. Экономические парадоксы. Гипотеза и гипотетико-дедуктивный метод в экономической науке. Экономическая теория и её функции. Аксиоматический метод как метод научного исследования в экономической науке.	Практические занятия: Аналитический, синтетический, индуктивно-дедуктивных методы исследования экономической реальности	4	1	
Тема 6. Аналогия и метод моделирования в экономическом анализе	Метод аналогии в научном исследовании. Экономическая аналогия как метод экономических исследований. Метод экстраполяции и проблема прогнозирования в экономической науке. Модель как способ воспроизведения экономической реальности. Основные типы экономических моделей и их применение в экономическом исследовании. Деловая игра как способ моделирования экономической реальности. Основные типы деловых игр.	Практические занятия: Аналогия и метод моделирования в экономическом анализе	4	2	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины Методология экономических исследований. Режим доступа - <http://pegas.bsu.edu.ru>

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Перечень основной учебной литературы

1. Иванова Т.Б. Методология научного исследования = Methodology of Scientific Research : Учебник / Т.Б. Иванова, А.А. Козлов, Е.А. Журавлева. - Москва : РУДН, 2012. - 76 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785209036579.html>
2. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований : Учебное пособие для бакалавров / И.Н. Кузнецов. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 284 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019470.html>
3. Новиков А.М. Методология научного исследования : Учебное пособие / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - Москва : Либроком, 2010. - 284 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82773>
4. Волошина Л.Н. Методология и методы научного исследования:учебник для студентов магистратуры учебных заведений педагогического профиля.-Белгород:ГиК, 2014. - 244 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Панасенко К.Е. Методология и методы научного исследования : Учебно-методический комплекс / К.Е. Панасенко. - Белгород : НИУ БелГУ, 2013. Режим доступа: <http://pegas.bsu.edu.ru/course/view.php?id=7007>
2. Реутов Е.В. Основы научных исследований : Учебно-методический комплекс / Е.В. Реутов ; НИУ БелГУ. - Белгород, 2014. Режим доступа: <http://pegas.bsu.edu.ru/course/view.php?id=6585>
3. Хожемпо В.В. Азбука научно-исследовательской работы студента : Учебное пособие / В.В. Хожемпо, К.С. Тарасов, М.Е. Пухляно. - Москва : РУДН, 2010. - 107 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785209035275.html>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	База данных	Договор, срок подписки
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» Адрес: http://www.biblioclub.ru/	Договор № 273-11/13 от 11 декабря 2013 г. на срок до 07.02.2015
2.	ЭБС «Консультант студента» Адрес: http://www.studentlibrary.ru	Договор № 201КС/09-2013 от 23.10.2013 на срок до 23.10.2014
3.	ЭБС «РУКОНТ» Адрес: http://rucont.ru/jcatalog	Договор № 093/2222-2014 от 01.09.14 на срок до 03.09.2015
4.	ИПО ГАРАНТ Доступ из локальной сети университета	Договор № ЭПС_12-303 от 01.11.2012 бессрочный
5.	Консультант Плюс Доступ из локальной сети университета	Договор Д/36/1 от 01.02.2011 бессрочный
6.	ЭБД РГБ Адрес: https://dvs.rsl.ru	Договор № 095/04/0405 от 01.10.2013 на срок до 02.12.2014
7.	УБД компании East View Information Services, Inc.	Договор № ЕП-11/2014 от 01.01.2014 на срок до 31.12.2014

	Адрес: http://dlib.eastview.com/browse/publication/9345/udb/890	
8.	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) Адрес: http://uisrussia.msu.ru/is4/main/jsp	Договор бессрочный
9.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU Адрес: http://elibrary.ru/defaultx.asp	Договор: ЕП-13/2013 от 18.12.2013 на срок до 31.12.2014
10.	Президентская библиотека Доступ из зала библиотеки	Соглашение о сотрудничестве от 11.04.2013 бессрочное
11.	EBSCO Publishing Адрес: http://search.epnet.com/	Договор 124_2013/Еб от 24.12.2013 на срок до 31.12.2014
12.	Springer Journals Адрес: http://www.springerlink.com	Договор: НР-ИР14-00-10316\14 от 20.08.2014 на срок до 01.03.2015

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень информационных технологий - Компьютерное тестирование по итогам изучения дисциплины.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при публичном представлении докладов, рефератов на практических занятиях.

8.2. Перечень программного обеспечения. Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»), «Пакет анализа», «Stat Pro».

8.3. Перечень информационных справочных систем.

С персональных компьютеров БелГУ в процессе изучения дисциплины магистры могут познакомиться с Интернет-сайтами ведущих вузов России, где ведется обучение по данной дисциплине или дисциплинам, родственным ей (например, через сервер Rambler), получить новую информацию на сайтах известных консалтинговых, новостных и аналитических компаний (например: www.rbc.ru).

1. Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ <http://www.gov.ru>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ <http://www.economy.gov.ru>
3. Официальный сайт Президента РФ – www.president.Kremlin.ru
4. Официальный сайт Правительства РФ – www.government.gov.ru
5. Официальный сайт Счетной Палаты РФ – www.ach.gov.ru
6. Официальный сайт Министерства финансов РФ – www.minfin.ru
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы – www.nalog.ru
8. Официальный сайт Центрального банка РФ – www.cbr.ru
9. Официальный сайт Пенсионный Фонд РФ – www.pfrf.ru
10. Официальный сайт Фонд социального страхования РФ – www.fss.ru
11. ИПС «Законодательство РФ»
12. <http://www.expert.ru>- официальный сайт издательского дома «Эксперт».

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной образовательной программы в соответствии с картой компетенций:

Код компетенции	ОК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-13	-	-	-	-	-	-	-
Код этапа формирования компетенции в соответствии с картой компетенций ООП	3 уровень	3 уровень	3 уровень	2 уровень							

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

Код и уровни освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно / не зачтено	удовлетворительно / зачтено	хорошо / зачтено	отлично / зачтено
ОК-1					
III уровень Обладает способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные приемы и способы абстрактного мышления, Общую теорию анализа и аналитического метода. Анализ и аналитический метод, синтез и синтетический метод в экономическом исследовании. Междисциплинарный синтез: экономика и другие науки.	Допускает грубые ошибки в восприятии информации, в правилах постановки целей и путей ее достижения в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Может изложить основные приемы и способы абстрактного мышления, общую теорию анализа и аналитического метода. Анализ и аналитический метод, синтез и синтетический метод в экономическом исследовании. Междисциплинарный синтез: экономика и другие науки.	Знает различия в основных способах абстрактного мышления, общую теорию анализа и аналитического метода. Анализ и аналитический метод, синтез и синтетический метод в экономическом исследовании. Междисциплинарный синтез: экономика и другие науки.	Способен соотнести синтез и синтетический метод в экономическом исследовании. Междисциплинарный синтез: экономика и другие науки.
	Уметь: применять приемы и способы абстрактного мышления на основе анализа и синтеза, как в экономическом исследовании, так и в междисциплинарном.	Не способен применять приемы и способы абстрактного мышления на основе анализа и синтеза, как в экономическом	Выделяет только отдельные приемы и способы абстрактного мышления на основе анализа и синтеза, как в экономическом	Способен выделить и сравнить приемы и способы абстрактного мышления на основе анализа и синтеза, как в экономическом	Аргументировано проводит сравнение отдельных способов абстрактного мышления на основе анализа и синтеза, как в

		исследовании, так и в междисциплинарном.	исследовании, так и в междисциплинарном.	исследовании, так и в междисциплинарном.	экономическом исследовании, так и в междисциплинарном.
	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): основными категориями, принципами, системой аналитических и синтетических, индуктивно-дедуктивными методами исследования экономической реальности.	Не владеет основными категориями, принципами, системой аналитических и синтетических, индуктивно-дедуктивными методами исследования экономической реальности.	Владеет отдельными категориями, принципами, системой аналитических и синтетических, индуктивно-дедуктивными методами исследования экономической реальности.	Свободно сравнивает категории, принципы, системы аналитических и синтетических, индуктивно-дедуктивными методами исследования экономической реальности.	Аргументировано выделяет основные категории, принципы, аналитический и синтетический, индуктивно-дедуктивный методы исследования экономической реальности.
ПК-2					
III уровень Обладать способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: теоретико-методологические подходы выбора цели и задач экономической методологии. Основные этапы экономических исследований. Природа экономических исследований. Формирование темы исследования. Доступ к информации и вопросы этики.	Допускает грубые ошибки в описании теоретико-методологических подходов для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Может изложить специфику теоретико-методологических подходов для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Знает основные различия в теоретико-методологических подходов для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Способен соотнести основные различия в специфике теоретико-методологических подходов для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики
	Уметь: аргументировано обосновывать актуальность избранной темы научного исследования; давать правильную оценку теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов	Не способен аргументировано обосновывать актуальность избранной темы научного исследования; давать правильную оценку	Выделяет актуальность избранной темы научного исследования; дает не полную оценку теоретической и практической значимости избранной темы	Способен выделить и сравнить разные подходы к актуальности избранной темы научного исследования; дает	Аргументировано проводит сравнение выделенных подходов к актуальности избранной темы научного исследования; дает

	микроэкономики	теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики	научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики	оценку теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики	полную оценку теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики
	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Не способен выделить и критически оценить обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Способен выделить, но не критически оценить обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Выделяет, критически оценивает обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Аргументировано выделяет, сравнивает и критически оценивает обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в контексте теоретических аспектов микроэкономики
ПК-3					
III уровень Обладает способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: основные правила, подходы и способы организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой. Методы организации исследований и исследовательские стратегии.	Допускает грубые ошибки в описании основных правил, подходов и способов организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой. Методы организации исследований и исследовательские стратегии.	Может изложить основные правила, подходы и способы организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой. Методы организации исследований и исследовательские	Знает основные различия основных правил, подходов и способов организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой. Методы организации исследований и исследовательские	Способен соотнести специфику основных правил, подходов и способов организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой. Методы организации исследований и исследовательские

			стратегии.	стратегии.	стратегии.
	Уметь: применять основные правила, подходы и способы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Не способен применять основные правила, подходы и способы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Выделяет основные правила, подходы и способы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Способен выделить и сравнить основные правила, подходы и способы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Аргументировано проводит сравнение основных правил, подходов и способов в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических аспектов микроэкономики
	Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками организации и проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Не способен критически оценить подходы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Выделяет, но не способен критически оценить подходы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Выделяет, способен критически оценить подходы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических аспектов микроэкономики	Аргументировано сравнивает и критически оценивает подходы в организации и проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой в контексте теоретических аспектов микроэкономики
ПК-13					
II уровень Обладает способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	Знать: современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	Допускает грубые ошибки в описании современных методов и методик преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных	Может изложить современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных	Знает основные различия основных современных методов и методик преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных	Способен соотнести специфику основных современных методов и методик преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях,

	<p>Владеть: навыками разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования</p>	<p>Не способен критически оценить специфику разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования</p>	<p>Выделяет, но не способен критически оценить специфику разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования</p>	<p>образования</p> <p>Разрабатывает и способен критически оценить специфику разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования</p>	<p>Разрабатывает, аргументировано сравнивает и критически оценивает специфику разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования</p>
--	--	--	---	--	--

9.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Полный фонд тестовых заданий по дисциплине «Методология научного исследования» размещен в системе электронного обучения «Пегас» (<http://pegas.bsu.edu.ru/>) и предназначен для самоконтроля и контроля знаний магистров по вышеназванной дисциплине. Во время тестирования магистру последовательно предъявляются тест-кадры. К базовой группе тест-кадров относятся: информационный кадр, задание закрытого типа, задание открытого типа.

Критерии оценивания компетенций (результатов).

Шкала оценок выводится автоматически системой «Пегас» с учетом за 1 правильный ответ студента 0,33 балла.

Требования к усвоению программы состоят в следующем:

– промежуточный контроль должен показать степень овладения студентами базовыми навыками, основными методами научного исследования, проанализировать и оценить финансовые отношения на микро и макро уровнях;

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Специфика экономической науки
2. Позитивная и нормативная экономическая наука
3. Экономические науки
4. Экономическая антропология
5. Модель человека в классической политэкономии (А. Смит, Д. Рикардо, И. Бентам, Д. С. Милль)
6. Марксизм и маржинализм об экономическом человеке (Маркс, Менгер)
7. Homo oeconomicus Альфреда Маршалла и Джона Мейнарда Кейнса
8. Неоклассический синтез и неоконституционализм об «экономическом человеке» (К. Макконел, С. Брю)
9. Современная модель «экономического человека»
10. Экономическая рентабельность и экономические факты
11. Метод и методология
12. Цели и задачи методологии
13. Выбор методологии
14. Основные типы и уровни методологии
15. Философия как всеобщая методология всех наук
16. Общенаучная и частнонаучная методология
17. Базовые методологические концепции в философии и в науке XX века
18. Концепция научных революций Т. Куна
19. Концепция исследовательских программ И. Лакатоса
20. Методологическая программа Карла Поппера
21. Предмет и основные традиции социальной эпистемологии
22. Позитивизм и марксизм (Конт, Маркс, Энгельс)
23. Неокантианство и Макс Вебер (веберианство) (В. Виндельбанд, Кассирер, Риккерт, Вебер)
24. Социальная феноменология и герменевтика (Дильтей, Шюц)
25. Постструктурализм и постмодернизм (Бурдьё, Лиотар, Деридда, Бодрийяр, Гваттари)
26. Эмпирический уровень в социальном познании
27. Теоретический уровень в социальном познании
28. Метод и методология в социальном исследовании
29. Метод социального исследования
30. Цели и задачи экономической методологии

31. Исследовательские программы (парадигмы) в экономической науке (Хаусман, Ананьин, Гурова)
32. Основные этапы экономического исследования
33. Истина и заблуждение в экономическом исследовании
34. Место и значение экономической методологии в системе всей социальной и естественно-научной методологии
35. Мировоззренческие идеалы и стандарты экономической науки
36. Основные школы экономической методологии (методология классической политэкономии, экономическая школа марксизма, методологические искания маржинализма и кембриджской школы)
37. Современные методологические направления в экономической науке (австрийская методологическая школа, кейнсианство, неоклассическая школа, институционализм и неинституционализм)
38. Научные и ненаучные методы экономических исследований
39. Ненаучные экономические методы и ненаучное экономическое знание
40. Всеобщие, общие и частные экономические методы
41. Логические и нелогические экономические методы
42. Количественные и качественные экономические методы
43. Теоретические и эмпирические методы экономических исследований
44. Малораспространенные классификации методов экономического исследования
45. Общая характеристика исторического метода
46. Исторический метод и экономическая наука
47. Сравнительно-исторический метод в экономической истории и истории экономической мысли
48. Исторический метод в истории экономических учений
49. Исторический метод и историческая школа (Шумпетер)
50. Основные исторические школы в экономической методологии (Лист, Рошер, Шмоллер, Шпитгоф, Эшли, Норт)
51. Эволюция в истории развития представлений о природе и обществе (Мальтус «Опыт о законе народонаселения», Гегель, Дарвин, Маркс)
52. Эволюционный метод в экономической науке
53. Эволюционный метод как логический метод в историческом познании экономических процессов
54. Эволюционный метод как метод «естественного отбора»: экономическая перспектива (Маркс, Мальтус, Шумпетер, Кондратьев)
55. Эволюционный метод как метод истории экономики и анализа развития экономических организаций (Нельсон, Уинтер)
56. Эволюционная экономика как направление в экономической науке (Алчиан, Норт)
57. Эволюционный метод как метод исследования истории экономической мысли (Поппер)
58. Эволюция и революция во всемирной экономической истории
59. Наблюдение как метод исследования социальных процессов
60. Экономическое наблюдение, его цели и задачи, проблема интерпретации данных
61. Экономическое измерение (кардинализм, ординализм)
62. Виды экономического наблюдения
63. Интервьюирование и анкетирование в экономических исследованиях
64. Экономический мониторинг как способ экономических исследований
65. Понятие экономического эксперимента
66. Эксперимент в социальных исследованиях
67. Цель и задачи экономического эксперимента и основные типы экономических экспериментов
68. История экономического экспериментирования (В. Смит, Д. Канеман, А. Тверски)

69. Междисциплинарные эксперименты и их использование в экономических исследованиях
70. Перспективы развития экономического экспериментирования
71. Формализация и математизация как методы развития научного знания
72. Формализация и математизация в экономической науке
73. Математический метод в истории экономической мысли (Кенэ, Курно, математическая школа в русской политической экономии второй половины XIX – начала XX века, советская экономико-математическая школа – Канторович)
74. Пути развития математических методов в современных экономических исследованиях
75. Эконометрика, ее цели и задачи
76. Математический эксперимент
77. Математический метод среди других методов экономической науки
78. Недостатки математических методов и критика математизации современной экономической науки со стороны экономистов и представителей других дисциплин
79. Статистический метод, основные цели и задачи
80. История применения статистических методов в экономических исследованиях
81. Современная экономическая статистика: основные направления исследований
82. Основные виды анализа в статистике
83. Оценки надежности статистических методов (Суслов)
84. Место статистического метода среди других методов экономической науки
85. Анализ и аналитический метод: общая теория (Кант)
86. Анализ и аналитический метод в экономическом исследовании
87. Синтез и синтетический метод в экономическом исследовании
88. Междисциплинарный синтез: экономика и другие социальные науки
89. Индукция как метод познания: общие аспекты анализа
90. Индуктивно-вероятностный метод в экономической науке и индуктивизм в истории экономической мысли
91. Дедукция как метод познания: общие аспекты анализа
92. Дедуктивный метод и дедуктивизм в истории экономической мысли (Мизес, Роббинс)
93. Формальная силлогистика и проблема экономической софистики
94. Экономические парадоксы (Алле, Леонтьев, Эрроу)
95. Гипотеза и гипотетико-дедуктивный метод в экономической науке
96. Экономическая теория и ее функции (Алле)
97. Аксиоматический метод как метод научного исследования в экономической науке (Родбертус)
98. Метод аналогии в научном исследовании
99. Экономическая аналогия как метод экономических исследований
100. Метод экстраполяции и проблема прогнозирования в экономической науке
101. Модель как способ воспроизведения экономической реальности
102. Основные типы экономических моделей и их применение в экономическом исследовании (Нуреев, Суслов, Нельсон, Уинтер)
103. Деловая игра как способ моделирования экономической реальности
104. Основные типы деловых игр

9.3.1. Балльно-рейтинговая система оценки качества освоения учебной дисциплины (модуля)

Виды учебной работы (соотнесенные с разделами, частями, темами дисциплины (модуля) или соответствующие дисциплине (модулю) в целом)	Баллы
<i>1. Лекции</i>	
<i>Тема 1. Проблема метода и методологии в экономическом исследовании</i>	<i>1</i>

Тема 2. Экономическая методология как направление экономических исследований	1
Тема 3. Классификация методов экономических исследований	1
Тема 4. Эволюционный метод в экономическом исследовании	1
Тема 5. Аналитический и синтетический методы	1
Тема 6. Аналогия и метод моделирования в экономическом анализе	1
2. Практические занятия	
Тема 1. Сущность, функции и принципы методологии научного исследования	4
Тема 2. Методы экономических исследований	4
Тема 3. Основные экономические школы (классическая и неоклассическая школа, марксистская политическая экономия)	4
Тема 4. Институциональная структура общества и кейнсианская экономическая теория	4
Тема 5. Наблюдение и эксперимент, аналитический, синтетический, индуктивно-дедуктивный метод в исследовании экономической реальности	4
Тема 6. Аналогия и метод моделирования в экономическом исследовании	4
3. Презентация	
Занятие 4.	5
4. Доклад	
Занятие 6.	5
4. Реферат / расчетно-графическое задание	10
5. Промежуточное тестирование / развернутый письменный ответ	20
6. Итоговое тестирование	30
Количество баллов (max)	100

Шкала оценивания:

Не удовлетворительно (баллов включительно)	Удовлетворительно (баллов включительно)	Хорошо (баллов включительно)	Отлично (баллов включительно)
0-49	50-69	70-89	90-100

Показатели и критерии оценки доклада

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Актуальность проблемы	- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	1
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	1
3. Обоснованность	- круг, полнота использования литературных источников	1

выбора источников	по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	
4. Соблюдение требований к изложению доклада	- грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - свободное владение текстом;	1
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - литературный стиль.	1

Шкалы оценок:

- 5 баллов – оценка «отлично»;
- 3-4 балла – оценка «хорошо»;
- 1-2 балла – оценка «удовлетворительно»;
- 0 баллов – оценка «неудовлетворительно».

9.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Деловая игра как метод моделирования экономической реальности

Смысл феномена деловой игры в обобщенном виде зафиксирован в психологических словарях, например: «Деловая игра — форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида практики.

К этому определению необходимо добавить, что, являясь средством моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности, аспектов человеческой активности и социального взаимодействия, деловая игра выступает и «методом поиска новых способов ее выполнения», и «методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности».

Образовательная функция деловой игры очень значима, поскольку деловая игра позволяет задать в обучении предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности и тем самым смоделировать более адекватное по сравнению с традиционным обучением условие формирования личности специалиста.

В деловой игре «обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Общение в деловой игре — это не просто общение в процессе совместного усвоения знаний, но первым делом — общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности. Деловая игра - это не просто совместное обучение, это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества».

В последнее время деловые и имитационные игры находят все более широкое применение в самых разных областях: в основном в экономике и политике, а также в социологии, экологии, администрировании, образовании, городском планировании, истории. Имитационные игры используются для подготовки специалистов в соответствующих областях, а также для решения задач исследования, прогноза, апробирования намечаемых нововведений. Разрабатываются имитационные игры и как способ коммуникации между специалистами разных областей, как особый язык будущего.

При описании этого метода встречаются разные термины. Обычно, если игра проводится экономистами, то она называется деловой игрой (business game), реже - управленческой (management game) или операционной. В сфере политики, городского планирования, как правило, используется термин "имитационная игра" (simulation game).

Наиболее распространенным и общим, пожалуй, на Западе является термин "имитационная игра", или "игровая имитация", хотя единого мнения по вопросам терминологии среди специалистов нет. Использование термина "имитационная игра" связано с выделением существенных характеристик этого метода. С одной стороны, имитация понимается очень широко как замена непосредственного экспериментирования созданием и манипулированием с моделями, макетами, замещающими реальный объект изучения. В социальных науках широкое распространение получила машинная имитация, реализующая формальную модель той или иной исследуемой системы. С другой стороны, существуют собственно игровые методы, в которых участники принимают на себя определенные роли, вступают в непосредственное взаимодействие друг с другом, стремясь достигнуть своих ролевых целей. Предполагается, что "игровая имитация" или "имитационная игра" объединяет эти два подхода. Она основывается на конкретных ситуациях, взятых из реальной жизни, и представляет собой динамическую модель упрощенной действительности. Таким образом, в основе деловой игры лежит имитационная модель, однако реализуется данная модель благодаря действиям участников игры. Они берут на себя роли административных работников или политических деятелей и разыгрывают заданную хозяйственную, управленческую или политическую ситуацию в зависимости от содержания игры. Традиционно также подчеркивание того факта, что деловые или имитационные игры являются "серьезными" играми для взрослых, а не развлечением, не отдыхом и т.п.

На сегодняшний день в литературе существует большое разнообразие типологий и классификаций деловых игр. Приведем примеры некоторых из них. «В зависимости от того, какой тип человеческой практики воссоздается в игре и каковы цели участников, различают деловые игры учебные, исследовательские, управленческие, аттестационные».

Принципиально зафиксировать, что данная типология «вписывает» деловую игру в широкий контекст социальной деятельности, фиксируя ее возможности не только как метода обучения, но и как метода оценки, изучения, управления.

Помимо указанной типологии, в основу которой положены критерии типа практики и целей, исследователи выделяют и такие критерии как: время проведения, результат, методология и т.п. Например, классификация деловых игр Л.В. Ежовой:

1. По времени проведения:
 - без ограничения времени;
 - с ограничением времени;
 - игры, проходящие в реальное время;
 - игры, где время сжато.
2. По оценке деятельности:
 - балльная или иная оценка деятельности игрока или команды;
 - оценка того кто как работал, отсутствует.
3. По конечному результату:
 - жесткие игры – заранее известен ответ (например, сетевой график), существуют жесткие правила;
 - свободные, открытые игры – заранее известного ответа нет, правила изобретаются для каждой игры свои, участники работают над решением неструктурированной задачи.
4. По конечной цели:
 - обучающие – направлены на появление новых знаний и закрепление навыков участников;
 - констатирующие – конкурсы профессионально мастерства;
 - поисковые – направлены на выявление проблем и поиск путей их решения
5. По методологии проведения:

— луночные игры – любая салонная игра (шахматы, “Озеро”, “Монополия”). Игра проходит на специально организованном поле, с жесткими правилами, результаты заносятся на бланки;

— ролевые игры – каждый участник имеет или определенное задание, или определенную роль, которую он должен исполнить в соответствии с заданием;

— групповые дискуссии – связаны с отработкой проведения совещаний или приобретением навыков групповой работы. Участники имеют индивидуальные задания, существуют правила ведения дискуссии (например, игра “Координационный Совет”, “Кораблекрушение”);

— имитационные – имеют цель создать у участников представление, как следовало бы действовать в определенных условиях (“Межцеховое управление” — для обучения специалистов ПДО, “Сбыт” — для обучения менеджеров по продажам и т.д.);

— организационно-деятельностные игры (Г.П. Щедровицкий) — не имеют жестких правил, у участников нет ролей, игры направлены на решение междисциплинарных проблем. Активизация работы участников происходит за счет жесткого давления на личность;

— инновационные игры (В.С. Дудченко) — формируют инновационное мышление участников, выдвигают инновационные идеи в традиционной системе действий, отрабатывают модели реальной, желаемой, идеальной ситуаций, включают тренинги по самоорганизации;

— ансамблевые игры (Ю.Д. Красовский) — формируют управленческое мышление у участников, направлены на решение конкретных проблем предприятия методом организации делового партнерского сотрудничества команд, состоящих из руководителей служб».

Специфика обучающих возможностей деловой игры как метода активного обучения в сравнении с традиционными играми состоит в следующем:

1) «В игре воссоздаются основные закономерности движения профессиональной деятельности и профессионального мышления на материале динамически порождаемых и разрешаемых совместными усилиями участников учебных ситуаций».

Иными словами, «процесс обучения максимально приближен к реальной практической деятельности руководителей и специалистов. Это достигается путем использования в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений».

2) «Метод деловых игр представляет собой не что иное, как специально организованную деятельность по операционализации теоретических знаний, переводу их в деятельностный контекст. То, что в традиционных методах обучения «отдается на откуп» каждому учащемуся без учета его готовности и способности осуществить требуемое преобразование, в деловой игре приобретает статус метода. Происходит не механическое накопление информации, а деятельностное распрямление какой-то сферы человеческой реальности».

Указанные выше и многие иные особенности деловых игр обуславливают их преимущества по сравнению с традиционными методами обучения. В общем виде этот образовательный ресурс деловых игр усматривается в том, что в них моделируется более адекватный для формирования личности специалиста предметный и социальный контекст. Конкретизировать этот тезис можно в следующем виде:

– Игра позволяет радикально сократить время накопления профессионального опыта;

– Игра дает возможность экспериментировать с событием, пробовать разные стратегии решения поставленных проблем и т.д.

– В деловой игре «знания усваиваются не про запас, не для будущего применения, не абстрактно, а в реальном для участника процессе информационного обеспечения его

игровых действий, в динамике развития сюжета деловой игры, в формировании целостного образа профессиональной ситуации»;

– Игра позволяет формировать «у будущих специалистов целостное представление о профессиональной деятельности в ее динамике»;

– Деловая игра позволяет приобрести социальный опыт (коммуникации, принятия решений и т.п.)

Деловая игра «Прибыльное производство»

Цели игры

1. Ознакомить с процессом производства и обмена продукции в условиях рыночной экономики посредством организации предпринимательской деятельности.

2. Воспитывать предприимчивость, расчетливость, умение оперативно решать возникающие задачи.

3. Развивать аналитическое мышление, навыки предпринимательской деятельности и коммуникативные способности.

Таблица 1

Проведение игры

	Последовательность проведения игры	Время, мин
	Объявить название игры и четко сформулировать цели ее проведения	0,5
	Ознакомить с содержанием игры	4
	Раздать участникам игры «Информационные карты»	0,5
	Постановка задачи на игру	
	Раздать участникам игры ресурсы и деньги	10
	Коротко повторить условия и правила игры	40
	Игра (производство, купля-продажа, обмен)	40
	Рассадить участников игры по своим местам, раздать бланки «Отчет по игре» и подробно объяснить, как их заполнять	3
	Заполнение участниками игры бланков.	5
0	Подведение общих итогов и объявление результатов игры	5
1	Анализ хода и результата игры	5
	ИТОГО:	80

Содержание игры

Ведущий. Деловая игра «Прибыльное производство» моделирует ситуацию, возникающую в народном хозяйстве в условиях рыночной экономики. Все участники игры выступают в роли предпринимателей, занимающихся •в производством товаров в одной из пяти следующих отраслей: производство машин, производство топлива, производство сырья, производство промышленных товаров, производство продовольственных товаров.

Все отрасли тесно связаны между собой, так как для производства любой продукции требуются экономические ресурсы, производимые в других отраслях.

Для эффективной работы рыночной экономики как минимум необходимо наличие частной собственности, конкуренции и свободы предпринимательства. Эти условия в игре создаются.

В начале игры каждый участник получит в собственность определенное количество продукции одной из отраслей производства, а также наличные деньги. Стартовый капитал (количество продукции в денежном выражении плюс наличные деньги) у всех будет одинаковым и равен 200 рублям.

Конкуренция обеспечивается тем, что участников рынка будет много и в начале игры каждую отрасль будут представлять несколько человек.

Свобода предпринимательства выражается в том, что каждый участник игры волен сам выбирать отрасль и технологию производства, переходить в ходе игры из одной отрасли в другую, выбирать поставщиков тех или иных ресурсов и покупателей готовой продукции. При этом он исходит из одной-единственной цели — получение как можно большей прибыли.

Игра состоит в рыночной торговле и производстве продукции. Каждый участник игры выступает одновременно покупателем необходимых ему ресурсов для организации собственного производства и продавцом уже произведенной продукции. Об условиях сделок купли-продажи участники игры договариваются самостоятельно. Все цены договорные. Вполне возможен и бартерный обмен, если он устраивает обоих участников сделки.

Основная задача каждого участника игры организовать производство и реализацию той продукции и по той технологии, которые приносят в сложившейся рыночной ситуации наибольшую прибыль. Количество и перечень ресурсов, которые должны быть приобретены участниками игры для организации производства той или иной продукции, указаны в «Информационной карте».

Всем участникам игры раздается «Информационная карта».

Постановка задачи на игру

Ведущий. «Информационная карта» — это основной документ, на основании которого организуется игровое производство. Она представляет собой таблицу, где в левом крайнем столбце даны технологии производства: А, В и С.

Уровень рентабельности по технологии А составляет примерно 10%. Это означает, что на 100 рублей, вложенных в производство средств, можно получить 10 рублей прибыли. Производство по технологии А не требует больших капиталовложений.

Уровень рентабельности по технологии В составляет около 30%, но требует в 2—2,5 раза больших капиталовложений, чем в предыдущей технологии А.

Уровень рентабельности по технологии С составляет 55—60%, соответственно требуется еще большее капиталовложение.

В центре таблицы даются экономические ресурсы и их количество (в единицах), требуемое для производства той или иной продукции, по той или иной технологии.

В правом крайнем столбце дается информация о количестве произведенной продукции (в единицах) по отраслям производства и технологиям.

Рассмотрим конкретный пример организации производства.

Предположим, участник игры решил заняться производством продовольствия по технологии А. Для этого ему необходимо приобрести на рынке, у других участников игры, экономические ресурсы тех наименований и в том количестве, как это указано в строке технологии А производства продовольствия, а именно: 1 единицу машин, 2 единицы топлива, 4 единицы сырья, 5 единиц промышленных товаров и 7 единиц продовольствия. Для покупки недостающих ресурсов участник игры использует деньги, полученные в начале игры, а также деньги, вырученные от продажи временно свободных ресурсов. Возможен бартерный обмен ресурсами. Набрав необходимый комплект ресурсов для производства продовольствия по технологии А, участник игры идет в банк и

сдает их ведущему игры, а взамен получает то количество произведенной продукции, которое указано в правом крайнем столбце «Произведено продукции» — 50 единиц продовольствия.

Таблица 2

Производство продовольствия

А	1	2	4	5	7	50
---	---	---	---	---	---	----

Для организации дальнейшей производственной деятельности участнику игры нужны наличные деньги. Их можно получить, продав большую часть уже произведенной продукции. Так в игре, как и в жизни, происходит процесс воспроизводства продукции.

Все недостающие ресурсы участник игры приобретает по договорным ценам на рынке (у других игроков). При этом участники сделки ориентируются на базовые цены на ресурсы, которые даны в нижней части таблицы «Информационной карты».

Реальные цены, разумеется, могут значительно отклоняться от базовых.

Задача каждого участника игры — организовать производство, выбирая тот вид продукции и ту технологию, которые в конкретной рыночной ситуации могут дать максимальную прибыль. Игра проходит как конкурс. Победят те, у кого к концу игры окажется больше капитала: денег плюс остаток всех ресурсов в денежном выражении по базовым ценам.

Распределение первоначального капитала (ресурсы + деньги)

Первоначальный капитал раздается участникам игры в соответствии с таблицей «Распределение первоначального капитала».

Таблица 3

Распределение первоначального капитала

Отрасли производства	Натуральные ресурсы	Деньги	Стартовый капитал
1. Машины	7 ед. x 20 р.	60 р.	200 р.
2. Топливо	10 ед. x 15 р.	50 р.	200 р.
3. Сырье	15 ед. x 10 р.	50 р.	200 р.
4. Промышленные товары	30 ед. x 5 р.	50 р.	200 р.
5. Продовольствие	45 ед. x 3 р.	65 р.	200 р.

Перед распределением первоначального капитала участников игры (их должно быть не менее 10 человек) делят на пять групп, примерно равных по численному составу. Каждая группа на старте будет представлять одну из пяти отраслей производства. В ходе игры, как уже было сказано, они могут свободно переходить из одной отрасли в другую. Каждому участнику в каждой группе выдается стартовый капитал — часть натуральными ресурсами, в соответствии с отраслью производства, а часть деньгами.

В сумме стартовый капитал у всех составляет 200 рублей. Такое распределение обеспечивает: во-первых, конкуренцию, поскольку каждую отрасль будут представлять не менее двух участников; во-вторых, рынок — необходимыми ресурсами для организации любого вида производства; в-третьих, равные стартовые условия для всех участников игры.

Например, при количестве участников 15 человек их можно разделить по 3 человека в каждую отрасль производства: 3 участника (каждый) получают машины + деньги, 3 — топливо + деньги, 3 — сырье + деньги, 3 — промтовары + деньги, 3 — продовольствие + деньги.

При количестве участников более 20 человек рекомендуется создавать предприятия из 2 человек. Каждая такая пара получает 1 комплект первоначального капитала и совместно организует прибыльное производство.

Внимание! Нельзя начинать игру, пока все участники не получают первоначальный капитал. Игра начинается только по команде ведущего.

Краткое повторение условий и правил игры

После того как все участники получают стартовый капитал, ведущий еще раз коротко (в основных тезисах) повторяет условия и правила игры.

Ведущий

1. Каждый из вас играет роль предпринимателя.
2. Все вы получили в собственность стартовый капитал (ресурсы + деньги) в размере 200 рублей.
3. Задача каждого из вас организовать прибыльное производство любой продукции по любой технологии в соответствии с «Информационной картой». Цель у всех одна — заработать больше прибыли.
4. Игра проходит как конкурс. Победят те, кто к концу игры получит большую прибыль. Результаты будут подводиться отдельно по каждому участнику игры.
5. В ходе игры банк оказывает услуги, а именно: бесплатно разменивает и укрупняет деньги и ресурсы.
6. Игра будет длиться 35—40 минут. Начинайте.

Ход игры

В ходе игры возможно возникновение как дефицита, так и перепроизводства отдельных видов продукции. Например, если большинство участников игры решат заняться производством машин, то очень скоро рынок будет перенасыщен этой продукцией. В то же время не будет хватать других видов продукции, например продовольствия или сырья, поскольку их никто не производит. В таком случае цена на машины неизбежно упадет, а на недостающие товары возрастет. В такой ситуации происходит перелив капитала из производства машин в производство дефицитной продукции, цены на которые в данный момент выше, а значит, их производство принесет больше прибыли. Так работает реальный рыночный механизм.

В ходе игры возможно наступление экономического кризиса, когда у всех участников не оказывается необходимого количества какой-либо продукции для организации производства. Например, ни у кого нет топлива, а оно необходимо для любого производства. Продолжение игры становится невозможным. В этом случае ведущий может принять решение о продаже государственных ресурсов через банк, но по цене в 1,5 раза выше базовых цен. При этом банк, как представитель государства, не торгуется, а продает по твердым государственным ценам. Такое решение ведущий может принять и в случае, если несколько участников игры объединяются в монополию и устанавливают заведомо высокую цену на какую-либо продукцию. В такой ситуации также может наступить экономический кризис, грозящий остановкой всего производства. Проконтролировать такой сговор участников игры государство, в лице ведущего, не в состоянии.

Выступая участником рынка, государство решает сразу несколько проблем. Во-первых, в государственную казну поступают деньги, вырученные от продажи ресурсов. Во-вторых, таким образом государство предотвращает или смягчает возможный экономический кризис, следствием которого могут стать падение уровня жизни населения, безработица, уменьшение налоговых поступлений в бюджет и другие отрицательные последствия.

В некоторых случаях государство может также скупать свободные ресурсы у участников игры, но по цене в 1,5 раза ниже базовых цен. Правда, необходимость в этом возникает крайне редко, лишь когда у участников нет оборотных денежных средств и они не могут договориться об условиях бартерного обмена продукцией.

Объединению капиталов и ресурсов участниками игры с целью совместного ведения хозяйства препятствовать не нужно. Необходимо лишь предупредить, что в конце игры результаты будут подводиться индивидуально по каждому участнику. Поэтому объединившиеся фирмы в конце игры должны поделить между собой доход, полученный в результате совместного ведения дел.

В ходе игры ведущий должен регулярно информировать участников о времени, оставшемся до конца этапа производства.

По завершении этапа производства (35—40 минут) все производственно-экономические операции (производство, купля-продажа, обмен) прекращаются. Участников игры надо рассадить по своим местам, раздать им бланки «Отчета по игре» и подробно объяснить, как составляется отчет. По мере заполнения «Отчета по игре» участники по одному подходят к ведущему и сдают его вместе с оставшимися у них ресурсами и деньгами. Ведущий при этом проверяет правильность составления «Отчета по игре» и переносит данные последней строки отчета в «Итоговую ведомость». Победителем становится тот, у кого по результатам игры будет большая сумма капитала.

Анализ хода и результатов игры

В конце игры рекомендуется обязательно провести вместе с учащимися анализ хода и результатов игры. Надо обсудить такие вопросы, как:

- Почему в определенные моменты игры на рынке не хватало каких-то ресурсов или было их перепроизводство?

- Почему цена на одну и ту же продукцию в ходе игры несколько раз менялась?

- Причины экономических кризисов, если они были.

- Что нужно сделать, чтобы в созданном в ходе игры государстве было произведено больше продукции? Как при этом должны согласовать свои действия представители отдельных отраслей производства, чтобы все смогли получить прибыль?

- Какова роль государства (ведущего) в недопущении экономического кризиса и поддержке производства?

- Другие ситуации, возникающие в ходе игры.

При обсуждении важно устанавливать причинно-следственные связи между отдельными событиями.

Надо дать слово для выступления победителям игры. Пусть они расскажут о своих действиях в ходе игры.

Игровая документация

Для проведения игры надо подготовить следующую игровую документацию:

1. Информационные карты — для каждого участника

2. Экономические ресурсы — 8—10 листов «комплекта экономических ресурсов» вполне достаточно для проведения игры с количеством участников 30—40 человек. Листы необходимо разрезать на карточки отдельных ресурсов. Экономические ресурсы при ксерокопировании рекомендуется увеличить в 4 раза и наклеить на плотную бумагу.

3. Игровые деньги — 25—30 листов «комплекта денежных знаков» необходимо разрезать на отдельные купюры. Полученные денежные знаки разложить по пачкам одинакового достоинства. Игровые деньги при ксерокопировании рекомендуется увеличить в 4 раза.

4. Бланки «Отчет по игре» — для каждого участника игры.

5. Итоговая ведомость — 1 экземпляр.

Направления развития игры

Предлагаемые ниже направления развития игры рекомендуется вводить лишь тогда, когда учитель (ведущий) освоит основную (базовую) версию игры. При этом потребуется некоторая корректировка последовательности проведения игры и ее

хронометража, а также доработка игровой документации с учетом дополнительно вводимых правил.

1. Банк может выдавать кредиты. В ходе игры любой участник может обратиться в банк за кредитом. Рекомендуется ввести ограничение на максимальный размер кредита. Например, не более 300 рублей на одного участника игры. Возможные процентные ставки кредита — 20— 30%. Участников игры необходимо предупредить, что те из них, кто возьмет кредит в банке, должен будет в конце игры вернуть сам кредит плюс проценты по нему. Допустим, если участник игры взял в кредит 200 рублей под 30%, то в конце игры ему придется вернуть 260 рублей. Поэтому, прежде чем брать кредит, участник игры должен предварительно просчитать, сможет ли он его вернуть.

Исполнять роль банкира рекомендуется поручить одному из школьников. В его функции будет входить:

выдача участникам первоначального капитала (деньги + ресурсы);

выдача кредитов участникам с обязательной фиксацией данных о том, кому, сколько и под какой процент выдан кредит. Бланк для регистрации такой информации лучше подготовить заранее;

предоставление в ходе игры бесплатных услуг по размену денег и ресурсов.

2. Принять налоговое законодательство. Для того чтобы не усложнять расчеты, рекомендуется вводить не более одного налога, и лучше такого, правильность уплаты которого можно легко контролировать. Например, можно ввести налог на доходы физических лиц, приняв, что все участники являются индивидуальными предпринимателями. Сумма дохода, с которого берется этот налог, определяется как разность между размером капитала к концу игры и первоначальным капиталом. Если по результатам игры окажется, что участник проработал убыточно, то данный налог не взимается. Налогообложение может быть пропорциональным или прогрессивным.

Пропорциональное налогообложение. В РФ с 1 января 2001 года применяется пропорциональное налогообложение на доходы физических лиц. В этом случае процентная ставка налога одинакова для всех и не зависит от размера дохода. Это значит, что все участники игры должны в конце игры заплатить 13% от суммы дохода. Допустим, у участника к концу игры сумма капитала составила 700 рублей. В начале игры у всех он составлял 200 рублей. Доход этого участника будет равен 500 рублям (700 минус 200). 13% от 500 рублей составит 65 рублей — размер подоходного налога.

При проведении игры с взиманием пропорционального подоходного налога в бланк «Отчет по игре» надо добавить три нижние строки, как это сделано ниже.

Таблица 4

Дополнительные строки к отчету по игре

Доход до уплаты налога, р. (сумма капитала к концу игры минус первоначальный капитал)	500
Величина налога (13% от дохода), р.	65
Капитал предпринимателя после уплаты налога, р. (сумма капитала к концу игры минус величина налога)	435

Таблица 5

Образец бланка «Отчет по игре»

Количество оставшихся денег, р.		
Остаток ресурсов		
Наименование	Кол-во единиц оставшихся ресурсов (P)	Базовая цена (Ц)
1. Машины	единиц	20 руб.

2. Топливо	единиц	15 руб.
3. Сырье	единиц	10 руб.
4. Промтовары	единиц	5 руб.
5. Продовольствие	единиц	3 руб.
Сумма капитала к концу игры, р.		

Информационная карта

Ваша задача — организовать прибыльное производство любого вида продукции по любой технологии. В ходе игры, исходя из ситуации на рынке, вы можете без всяких ограничений переключаться с производства одного вида продукции на другой.

Таблица 6

Экономические ресурсы

Технологии	Экономические ресурсы					Произведено продукции (единиц)
	Машины	Топливо	Сырье	Пром. товары	Продов-е	
ПРОИЗВОДСТВО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ						
А	1	2	4	5	7	50
В	2	3	6	8	16	100
С	3	4	6	11	17	150
ПРОИЗВОДСТВО ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ						
А	1	2	2	8	9	30
В	2	3	4	14	12	60
С	3	4	5	15	14	90
ПРОИЗВОДСТВО СЫРЬЯ						
А	2	2	-	7	10	15
В	4	4	-	10	14	30
С	5	5	-	12	17	45
ПРОИЗВОДСТВО ТОПЛИВА						
А	1	1	7	2	7	10
В	3	2	10	4	8	20
С	5	3	10	4	8	30
ПРОИЗВОДСТВО МАШИН						
А	1	3	4	2	4	7
В	2	4	6	7	7	14
С	3	5	7	7	9	21
Базовые цены за 1 ед.	Машины	Топливо	Сырье	Пром. товары	Продов-е	Базовые цены за 1 ед.
UQ	20р.	15р.	7р.	5р.	3р.	

Для подведения итогов результаты игры заносятся в таблицу 7. В столбце «Ход игры» ведущему в процессе производства рекомендуется делать пометки по каждому участнику игры о том, что и по какой технологии они производили в ходе всей игры. Эти данные понадобятся как в ходе игры, так и при анализе хода и результатов игры в конце занятия. Пометки нужно делать кратко. Например, производство машин по технологии А можно отметить как Ма, а производство сырья по технологии В — Св и т. п.

Таблица 7

Итоговая ведомость

№ п/п	Фамилия, имя участника	Ход игры	Сумма капитала к концу игры, руб.	Занятое место
1.				
2.				

Литература

1. Абрамова Г.С. Деловые игры: Теория и организация / Абрамова Г.С., Степанович В.А.. - Екатеринбург: Деловая книга, 2012. - 189 с.
2. Вачугов Д.Д. Менеджмент: практические занятия и деловые игры: Учебное пособие / Вачугов Д.Д., Кислякова Н.А.. - М.: Элит, 2010. - 272 с.
3. Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учебное пособие / Галенко В.П., Самарина Г.П., Страхова О.А..- М.: Академия, 2013. - 284 с.
4. Желтякова И.А. Цены и ценообразование: тесты и задачи : учебное пособие / Желтякова И.А., Маховикова Г.А. , Пузыня Н.Ю.. - СПб.: Питер, 2014. - 208 с.
5. Платов В.Я. Деловые игры: разработка, организация, проведение: Учебник / Платов В.Я.. - М.: Профиздат, 2011. - 191 с.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины «Методология экономических исследований» рассматриваются научные основы подготовки, выполнения и защиты магистерской диссертации функции, принципы и факторы его определяющие, методы проведения экономических исследований.

В процессе подготовки необходимо изучить нормативно-правовые акты, учебную литературу. Кроме того, многие теоретические и практические подходы к пониманию реализации теоретических принципов на примере отдельных предприятий различных сфер экономики, как России, так и других ведущих стран мира можно получить из периодической печати.

Для более подробного и глубокого ознакомления с изучаемым материалом можно отсылать магистров к имеющимся учебным пособиям, в том числе электронным, на основе которых поставлен курс лекций. Ряд вопросов учебной программы, в связи с ограниченным количеством аудиторных занятий следует вынести на самостоятельную проработку, при этом следует учитывать сложность этого материала и возможность его самостоятельной проработки и осмысления магистрами.

При организации самостоятельной работы магистра важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРМ являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

При изучении дисциплины организация СР должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Основными видами самостоятельной работы без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы магистра с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС);

Методика организации самостоятельной работы магистра зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы, индивидуальных качеств магистров и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы магистра включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Организацию самостоятельной работы студентов обеспечивают: институт, кафедра, учебный и методический отделы, преподаватель, библиотека, ТСО, ИВТ, издательство и др.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные и лекционные аудитории.

Мультимедийное оборудование.

12. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Не предусмотрены